



DOSSIER

**IL MUSEO PIÙ
GRANDE DEL
MONDO**

**THE MUSEUM
OF TOURISM**

.ORG
A LEGACY OF TOURISM
L'EREDITÀ DEL TURISMO

1

Che cosa è

2

Obiettivi

3

Chi lo rende possibile

4

Museo fisico e virtuale

5

Sale del museo

6

Social mediai

7

Il Museo nella stampa

8

Come collaborare

9

Aprire una sala



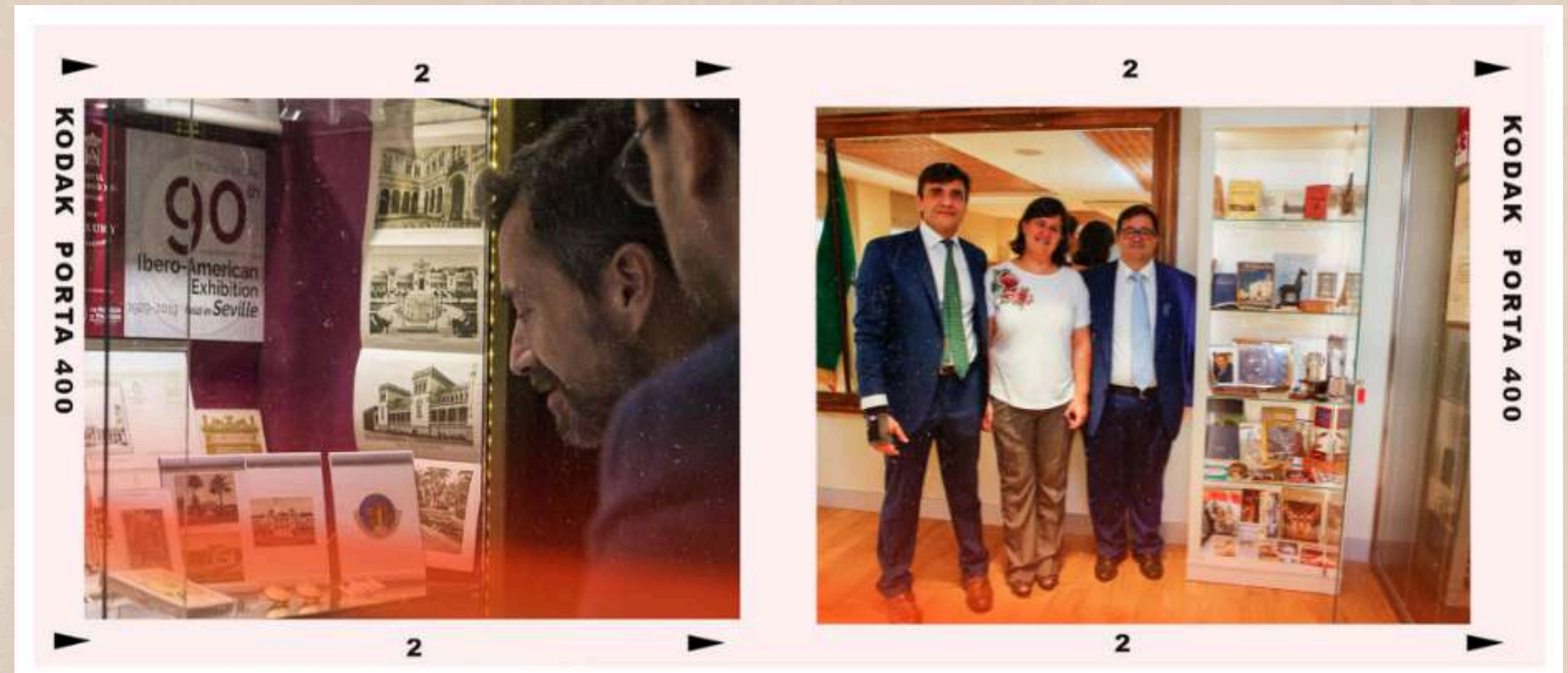
**THE MUSEUM
OF TOURISM**
_.ORG

A LEGACY OF TOURISM

COS'È IL MUSEO DEL TURISMO?

1

*Una iniziativa senza scopo di lucro,
aperta alla partecipazione di tutti: privati,
aziende e istituzioni*



OBIETTIVI

2

Valorizzare uno dei principali settori industriali del mondo, ricordando e tramandando la sua storia.

Recuperare materiale dimenticato.

Dare prestigio al turismo, rendendo omaggio alle sue imprese, alle sue istituzioni ed ai suoi professionisti



CHI LO RENDE -POSSIBILE

Oltre 400 collaboratori in tutto il mondo

Più di 30 community managers di diverse reti sociali

Circa 50 imprese e istituzioni

I responsabili:



Alberto Bosque Coello
Coordinatore



Rafael Guzmán Villarreal



Javier Mateos de Porras Gómez



Raúl García Cuesta



Cliccare qui

<https://themuseumoftourism.org/responsables-y-colaboradores/>



MUSEO FISICO E VIRTUALE

Il museo divulga la storia del settore in due modi:

4

- *OFF LINE. Con le "Sale", spazi espositivi situati in luoghi con un legame col settore, come hotel, agenzie viaggi, uffici del turismo, musei etc., dove si espone la storia di una destinazione, di un'impresa, di un professionista, oppure di un segmento specifico del turismo. Il Museo pertanto non ha una unica sede, ma si trova in tutti i posti che hanno una "sala" da esibire. Si tratta perciò di un MUSEO DIFFUSO.*
- *ON LINE. Con la web del Museo e i social i, in diverse lingue, che divulgano la storia del settore*



Vi invitiamo a visualizzare la nostra pagina

<https://themuseumoftourism.org>



THE MUSEUM
OF TOURISM
A LEGACY OF TOURISM

[RESPONSABLES Y COLABORADORES](#) [SALAS](#) [NUESTRO BLOG](#) [DE INTERÉS](#) [VEGA INCLÁN](#) [PARTICIPA](#) [ANOTHER LANGUAGES](#)

EL LEGADO DEL TURISMO

Te acercamos la historia del turismo

[SÍGUENOS EN REDES SOCIALES](#)

[CONOCE NUESTRAS SALAS](#)

LE SALE DEL MUSEO DIFFUSO

5

Ormai un centinaio di sale sono in mostra intorno al mondo. Questi sono alcuni esempi di sale, dove si trovano ed a che tema sono dedicate

Clicca qui per vedere le sale

<https://themuseumoftourism.org/salas/>



4
Sala

Hotel Doña María. Sevilla
Storia del turismo a Siviglia

9
Sala

Museo Gaudí. Casa Botines. León
Storia del turismo a León

15
Sala

The Westin Palace Hotel. Madrid.
Storia dell'albergo e di Madrid

17
Sala

Scuola di Turismo Alhamar. Granada.
Storia della formazione nel turismo



5

18
Sala

Castello D'Albertis. Génova
La storia del pioniere nel turismo Capitano
D'Albertis

20
Sala

Vefa Tours. Oporto
Storia del Cammino di Santiago

21
Sala

Viajes Piamonte. Buenos Aires
Storia dell'azienda

25
Sala

Europamundo Vacaciones. Madrid
Storia dell'azienda Europamundo

29
Sala

Parador de Limpias. Cantabria
Storia della catena alberghiera Paradores

36
Sala

Hotel Holiday Inn. Moscú
Storia del turismo nella antica Unione Sovietica



5

52
Sala

*Centro atendimento ao turista. Porto de Galinhas.
Brazil*
Storia del turismo a Porto de Galinhas

70
Sala

University of Málaga. Málaga
Storia del turismo a Malaga e la Costa del Sol

80
Sala

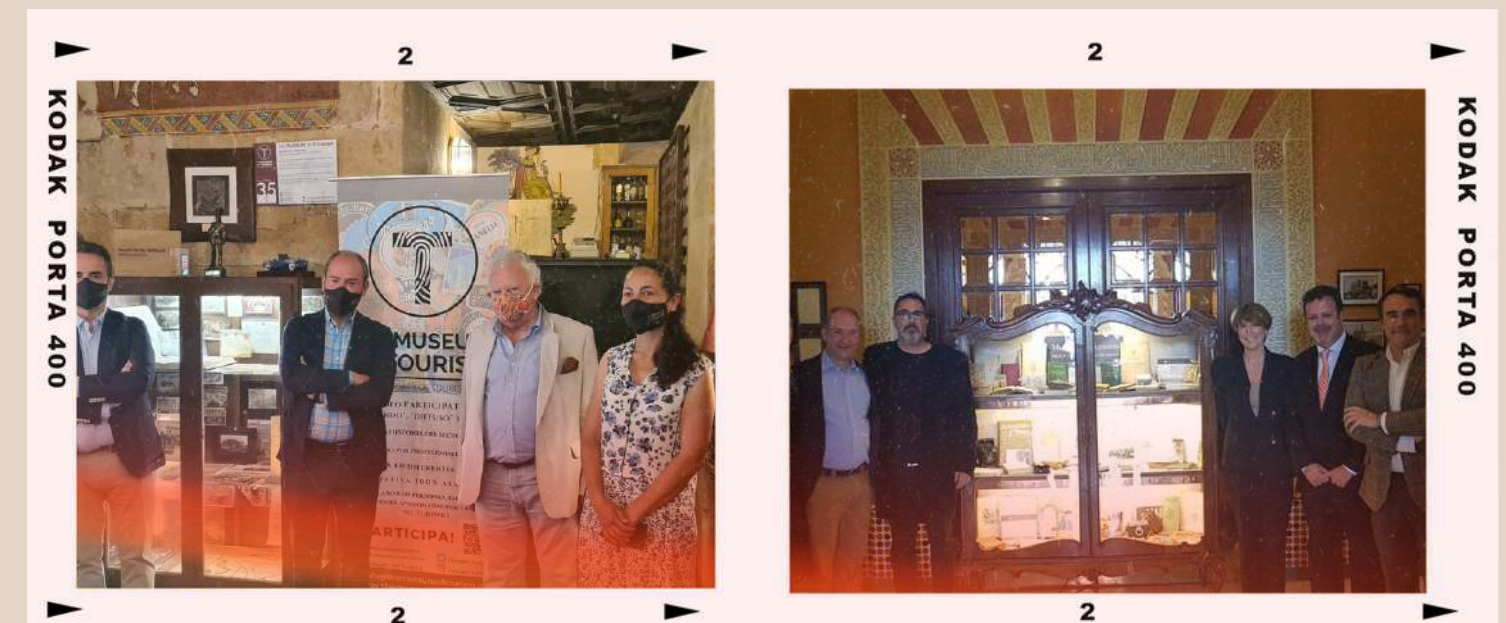
Hotel Holiday Inn Montevideo
Storia del turismo ad Uruguay

63
Sala

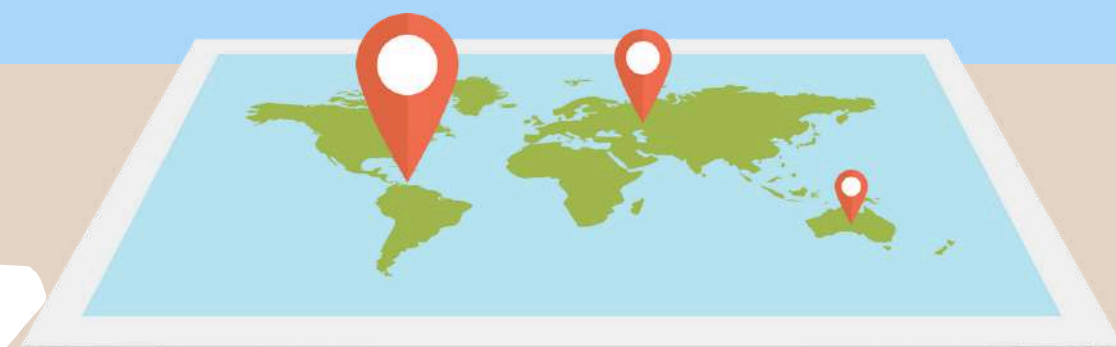
*Gabinete Português de Lectura de
Pernambuco. Brazil*
Storia del turismo tra il Brasile ed il Portogallo

74
Sala

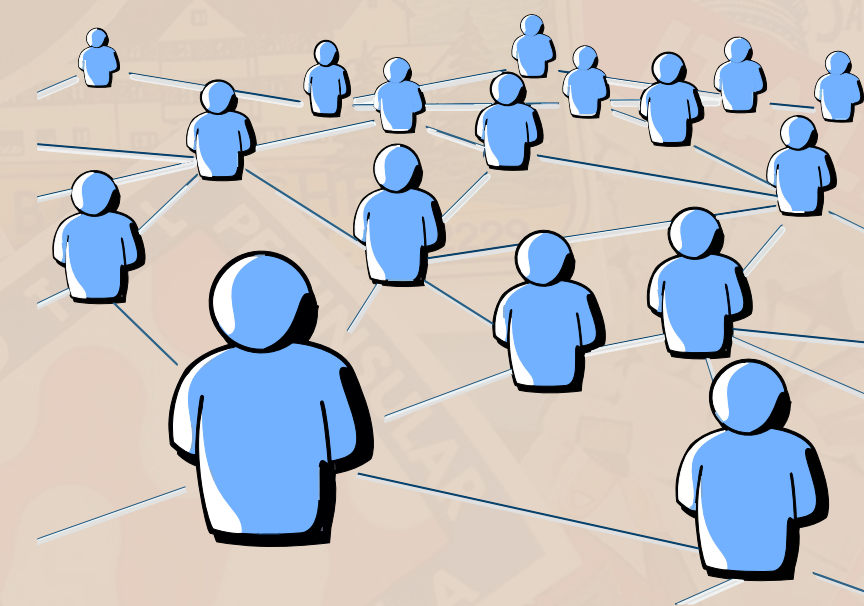
Monastery of Guadalupe. Cáceres
Storia del turismo religioso



SALE NEL MONDO



SOCIAL MEDIA



635

*Community managers divulgano
la storia del settore in 19
lingue in diverse pagine e profili*



THE MUSEUM
OF TOURISM
A LEGACY OF TOURISM



Te acercamos la historia del turismo. El museo del Turismo
Ponemos en valor a las personas, empresas y destinos que han puesto las bases del mundo del...
The Museum of Tourism



THE MUSEUM
OF TOURISM_{ORG}
A LEGACY OF TOURISM

Click & Go



IL MUSEO NELLA STAMPA CARTACEA



agenttravel.es

Europa mundo inaugura en su sede la sala 25 del Museo de Turismo

Consta de cuatro secciones en las que los visitantes pueden observar la historia del turismo, la de otras empresas turísticas, la de JTB y la de la compañía

31/01/2020 9:00 horas

Consolidador Aéreo

servi

vuelo

Antonio del Bosque (con el micro) ha subrayado el entusiasmo del equipo de trabajo del Museo del Turismo de Europamundo.

El turoperador Europamundo, dentro de las actividades que ha realizado a Fitur, ha inaugurado en su sede la sala 25 del Museo del Turismo. Una iniciativa sin ánimo de lucro cuyo



7

Tweet

The Westin Palace
@Westin_Palace

Inauguramos la "Sala nº 15" del Museo del Turismo en nuestro 1912 Museo-Bar, que está dedicada a Vega-Inclán, una de las figuras más relevantes de la historia del turismo en España. Estamos encantados de participar en este proyecto con @Museo_Turismo.

hosteltur.com/comunidad/r

HOSTELTUR

Apertura de la Sala 36 del Museo del Turismo en Moscú, Rusia

17 AGOSTO, 2020 (18:55:26)

Nos complace informar que ya se encuentra abierta la sala número 36 del Museo del Turismo. Esta apertura nos entusiasma especialmente ya que suma a la lista un nuevo país en el que estamos presentes, Rusia. Concretamente en el Hotel IHG Holiday Inn Tagansky de Moscú.



f t in w f

europa press

España Internacional Economía Deportes Cult

4 DE MARZO DE 2021

El barrio sevillano de Santa Cruz cuenta con una plazuela dedicada al Marqués de la Vega Inclán

f t w e



Acto de rotulación de la plazuela Marqués de la Vega Inclán, en Santa Cruz - AYTO. SEVILLA

SEVILLA, 4 Mar. (EUROPA PRESS) -

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas (PSOE), y el delegado del distrito Casco antiguo

SEAT

A Leiribéria está em Leiria, Cidades da Rainha e Coimbra.

Diário de Coimbra 90

Fiscalistas dizem que Ivo Rosa errou

Arguido admite apenas cinco assaltos a garagens

Associação alerta para morte de aves no estuário

Machado não é a favor de golfe junto ao Mondego

SERVICIOS TAKE-AWAY PARA SI

Tributo em Anadia a carreira do músico José Cid

CÂMARA QUER TERRENO DA FEIRA DOS 7 E DOS 23

Negociações com o Ministério do Ambiente incluem também a passagem dos terrenos do Centro Hípico de Coimbra e da Mata da Geria para o domínio municipal

Café Santa Cruz integra Museu do Turismo



Espaço emblemático da Baixa de Coimbra cria a Sala Número 36, com a história do café e da cidade

lastampa.it

LA STAMPA

Cinquanta mini-sale in sette Paesi: è il "Museo diffuso" che mostra storia e memorabilia del turismo



MARCO BERCHI

26 Gennaio, 2021

ABC Córdoba

21 jun. a las 12:15

Este negocio familiar, regentado por la tercera generación, repasa sus hitos y evolución con un acto conmemorativo <http://ow.ly/tSfx30oYLsk>



SEVILLA.ABC.ES

El Hotel Selu celebra 50 años de una historia paralela a la del turi...

Este negocio familiar, regentado por la tercera generación, repasa sus hitos y evolución con un act...

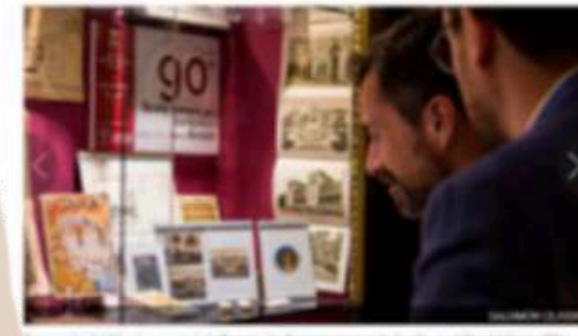
Me gusta Comentar Compartir

Diario de Sevilla

SEVILLA SEVILLA SEVILLA SEVILLA SEVILLA SEVILLA SEVILLA SEVILLA SEVILLA SEVILLA

Sevilla celebra los 90 años de la gran Exposición de 1929 que transformó la ciudad

El Hotel Alhambra XIII acoge una exposición que recoge los momentos clave del proyecto que buscó el fortalecimiento de Sevilla con los países americanos




7



Clicca qui per il rapporto stampa aggiornato



THE MUSEUM
OF TOURISM
ORG

A LEGACY OF TOURISM

COME COLLABORARE

8

La nostra iniziativa è totalmente partecipativa.

Qualsiasi privato, impresa e istituzione può partecipare per tramandare il legato turistico.

- Aprendo una “sala”*
- Donando materiale per metterlo in mostra nelle nostresale*
- Fornendo foto e contenuti per le nostre reti sociali e i l nostroblog*
- Divulgando la nostra iniziativa e favorendo i l coinvolgimento di altri collaboratori*



COME APRIRE UNA SALA

9

Il "Museo del Turismo" non ha una unica sede. Si tratta di un MUSEO DIFFUSO e dispone di "sale" in vari luoghi del mondo tra cui agenzie di viaggio, hotel, ristoranti, musei, uffici del turismo, caffè storici, scuole di turismo...

Il Museo propone "aprire" sale in luoghi di tutto il mondo che abbiano un legame con il turismo. Ogni "stanza" del nostro museo deve, tuttavia, avere le seguenti caratteristiche e rispettare i seguenti requisiti:

1. Le "Sala" sono esposizioni permanenti e non temporanee.

"L'apertura di una sala comporta l'impegno a mantenerla aperta a lungo termine. Avere una sala nel Museo è quindi un impegno permanente. Tuttavia, l'azienda o l'organizzazione che "ospita", cioè che mette a disposizione i locali per la sala, o il Museo, può chiedere in qualsiasi momento la cessazione di questa collaborazione, per qualsiasi motivo giustificabile, e "chiudere" la sala.

2. Ospitare una "Sala" nel Museo del Turismo non comporta alcun impegno finanziario da parte di entrambe le parti

9

3. L'azienda o l'organizzazione che ospita la "Sala" deve impegnarsi a garantire che la stanza si trovi in un luogo visibile, rimanga pulita, sia sicura, ben illuminata, arredata con contenuti interessanti e curata in modo adeguato. Ogni "Stanza" dovrebbe avere un supervisore incaricato della sua manutenzione e del suo mantenimento in buone condizioni.

4. Ogni "Sala" deve essere dedicata ad un tema legato alla storia del turismo, scelto dall'azienda/organizzazione ospitante. Il tema può essere molto specifico (ad esempio, la storia del fondatore dell'azienda) o molto generale (ad esempio, la storia del turismo in un determinato Paese o la storia dei viaggiatori).

5. Lo spazio utilizzato può essere una parete, ma il formato più comune per una "Sala" è una vetrina in cui sono esposti gli oggetti. Le vetrine che ospitano le "sale" hanno forme e stili diversi, a seconda del luogo in cui si trovano. La vetrina deve essere fornita dall'azienda o dall'organizzazione ospitante. È anche possibile che un'altra azienda fornisca la vetrina all'azienda o all'organizzazione che ospita la "sala".



9

6. Anche se le vetrine possono avere forme e dimensioni diverse, tutte devono essere ben visibili, chiuse in modo sicuro e dotate di un sistema di illuminazione interna fredda.
7. Lo spazio espositivo deve comprendere oggetti legati al tema della vetrina, tra cui foto, cartoline, libri, guide turistiche, souvenir, informazioni turistiche e poster. Spetta al "Supervisore di sala" scegliere i contenuti e fornire gli oggetti in questione. Il contenuto della sala non diventa mai proprietà del Museo. In determinate circostanze, il Museo del Turismo può fornire certi oggetti per essere integrati nella sala.
8. La sala deve essere identificata con un numero che apparirà su una targa di formato DIN A3 fornito dal Museo in un formato standardizzato. Questa targa conterrà informazioni sul Museo, compreso il sito web e i social media, in inglese e nella lingua del Paese in cui si trova la sala.
9. È compito del "Museo del Turismo" garantire che ogni sala faccia parte del Museo, fornendo informazioni su ciascuna sala sul proprio sito web e sui social media. In questo modo, il "supervisore" di ogni sala e l'azienda/organizzazione che la ospita diventano collaboratori del Museo, insieme a tutti coloro che rendono possibile l'esistenza del Museo stesso.







:



info@themuseumoftourism.org



<https://themuseumoftourism.org/>



**THE MUSEUM
OF TOURISM**
ORG
A LEGACY OF TOURISM