



# DOSSZIÉ

## A VILÁG LEGNAGYOBB MÚZEUMA

## THE MUSEUM OF TOURISM

.ORG  
A LEGACY OF TOURISM

1

*Rövid bevezető*

2

*Célok*

3

*Kik vagyunk?*

4

*Virtuális és valóságos múzeum*

5

*A Múzeum termei*

6

*Közösségi média*

7

*Sajtóhírek*

8

*Együttműködési formák*

9

*Új termek nyitása*



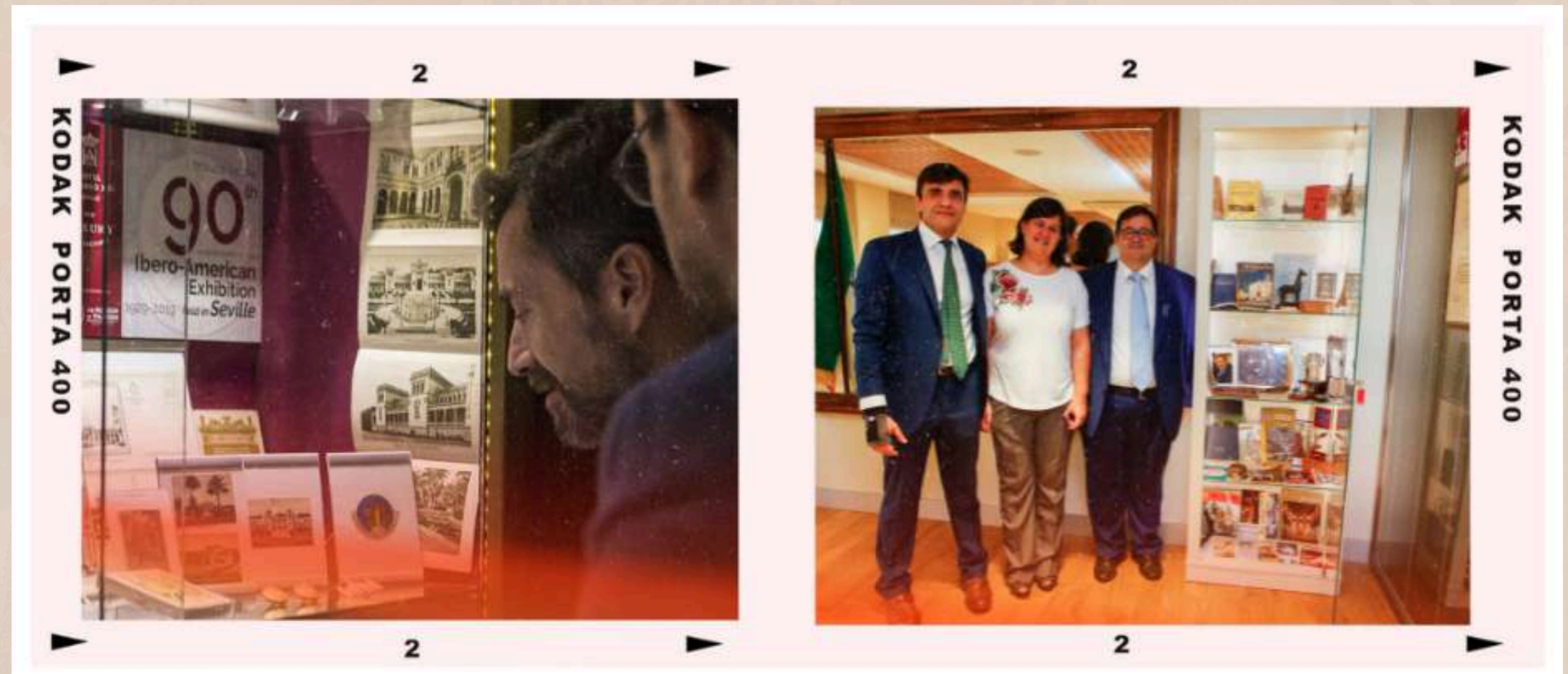
**THE MUSEUM  
OF TOURISM**  
\_ .ORG

A LEGACY OF TOURISM

# MI AZ A TURIZMUS MÚZEUMA

# 1

*Ez egy non profit kezdeményezés, mely a turizmus történelmét hivatott bemutatni. Célunk, hogy mindezt közösen tegyük, vagyis bárki hozzájárulását örömmel fogadjuk.*



# CÉLJAINK

# 2

*Legfontosabb célunk, hogy a szakma elődeinek emlékét ápoljuk, hogy fenntartsuk a turizmus történelmi emlékeit, hogy megőrizzük azokat az anyagokat, amik másként elvesznének vagy feledésbe merülnének, és hogy öregbítsük a turisztikai ágazat hírnevét a világ minden táján.*



# KIK VAGYUNK. IGAZGATÓK ÉS TÁMOGATÓK

# 3

*A Turizmus Múzeumának a következő személyek, intézmények és vállalkozások a támogatói, akik adományukkal, tevékenységükkel és támogatásukkal járulnak hozzá a projekt folyamatos fejlődéséhez*

## Igazgatók



**Alberto Bosque Coello**  
Koordinátor



**Rafael Guzmán Villarreal**



**Javier Mateos de Porras  
Gómez**



**Raúl García Cuesta**



**Naide Nóbrega**

*600+ közreműködő világszerte*

*30+ community manager a közösségi hálókon*

*Közel 100 cég és intézmény*

*Kattints ide*

<https://themuseumoftourism.org/responsables-y-colaboradores/>



# VIRTUÁLIS ÉS VALÓSÁGOS MÚZEUM

***A turizmus történelmét két módon mutatjuk be:***

# 4

## *Látogatható termek*

*A Turizmus Múzeuma nem egy megadott helyen található meg, hanem, a világon szerteágazó globális Múzeum. Pontos helymeghatározása a világ maga, "termeink" pedig azon belül konkrét helyszínek, ahol a turizmus történelmét bemutató tartalmak láthatók, például útikönyvek, fényképek, képeslapok, poszterek vagy szuvenírek és más. Minden terem egy konkrét témát dolgoz fel, ami az elhelyezkedéséhez szorosan köthető.*

## *Közösségi média*

*A turizmus történelméről 18 nyelven publikálunk a médiában, a 35 community managerünk segítségével.*

*Kattints ide és fedezd fel oldalainkat és profiljainkat!*

*<https://themuseumoftourism.org/siguenos-en-redes-sociales/>*

*<https://themuseumoftourism.org/pdfs/el-museo-del-turismo-en-redes-sociales.pdf>*



A honlapunkat itt tudod megtekinteni:

<https://themuseumoftourism.org>



THE MUSEUM  
OF TOURISM  
A LEGACY OF TOURISM

RESPONSABLES Y COLABORADORES SALAS NUESTRO BLOG DE INTERÉS VEGA INCLÁN PARTICIPA ANOTHER LANGUAGES

# EL LEGADO DEL TURISMO

*Te acercamos la historia del turismo*

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

CONOCE NUESTRAS SALAS

# TERMEINK

# 5

*Világszerte több mint 100 termünk van, köztük az alábbiak is:*

Kattints ide a frissített térkép megtekintéséhez: <https://themuseumoftourism.org/salas/>



**4.**  
**Terem**

*Hotel Doña María. Sevilla*  
Sevilla turizmusának és a hotelnek a történelme

**9.**  
**Terem**

*Museum Gaudí. Casa Botines. León*  
León turizmusának a történelme

**15.**  
**Terem**

*The Westin Palace Hotel. Madrid*  
Madrid turizmusának és a hotelnek a történelme

**17.**  
**Terem**

*Tourism Institute Alhamar. Granada*  
A turizmusoktatás történelme





# 5

**18.**  
*Castello D'Albertis. Génova*  
**Terem**  
A turizmus úttörőjének, Capitano D'Albertisnek az élete

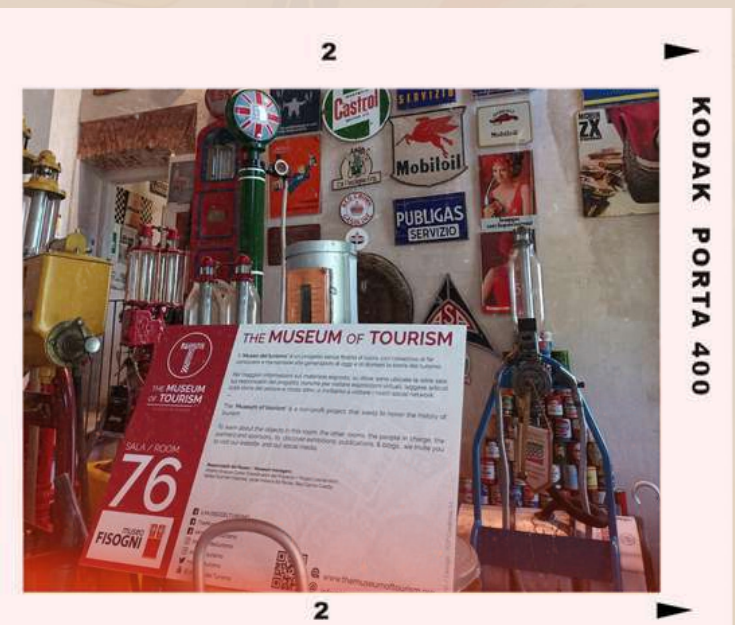
**21.**  
*Viajes Piamonte. Buenos Aires*  
**Terem**  
Viajes Piamonte történelme

**29.**  
*Parador de Limpias. Cantabria*  
**Terem**  
A Paradores szállodalánc történelme

**20.**  
*Vefa Tours. Porto*  
**Terem**  
A Szent Jakab út történelme

**25.**  
*Europamundo Vacaciones. Madrid*  
**Terem**  
Europamundo, JTB és a turizmus ágazatának történelme

**36.**  
*Hotel Holiday Inn. Moszkva*  
**Terem**  
A Szovjetunió turizmusának történelme



# 5

**52.** *Centro atendimento ao turista. Porto de Galinhas*  
Porto de Galinhas turizmusának történelme  
*Terem*

**70.** *University of Málaga. Málaga*  
Malaga és a Costa del Sol turizmusának történelme  
*Terem*

**80.** *Hotel Holiday Inn. Montevideo*  
Uruguay turizmusának történelme  
*Terem*

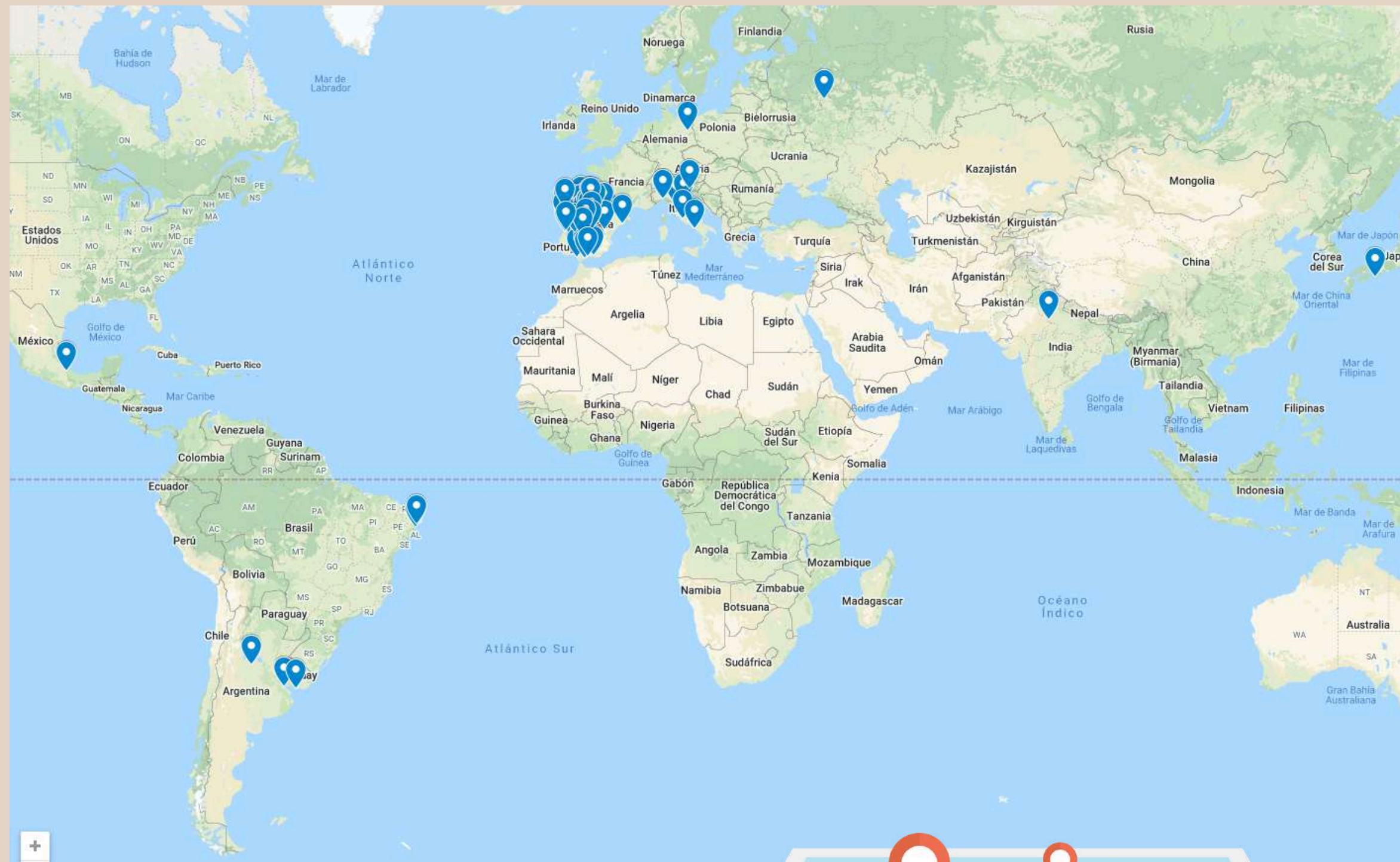
**63.** *Gabinete Português de Lectura. Pernambuco*  
A Brazília és Portugália közötti turizmus történelme  
*Terem*

**74.** *Monastery of Guadalupe. Cáceres*  
A vallásturizmus történelme  
*Terem*



# 5

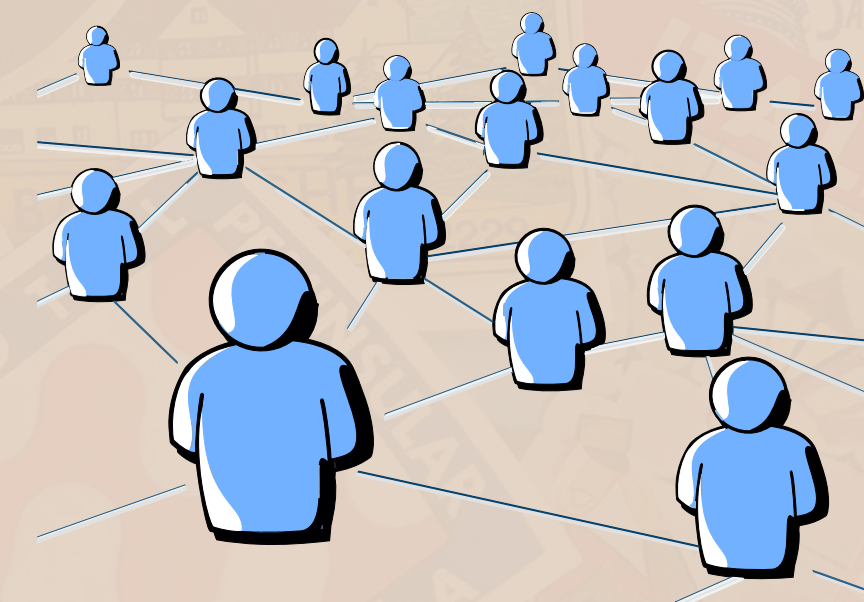
# TERMEINK



***Kattints ide a frissített térképhez!***



# KÖZÖSSÉGI MÉDIA



6

35

*Közösségi médiánkban 18 nyelven publikálunk a turizmus történelméről 35 community managerünk segítségével.*

*Kattints ide közösségi oldalaink és profiljaink megtekintéséhez!*



THE MUSEUM  
OF TOURISM  
ORG

A LEGACY OF TOURISM



**Te acercamos la historia del turismo. El museo del Turismo**

Ponemos en valor a las personas, empresas y destinos que han puesto las bases del mundo del...

The Museum of Tourism



**THE MUSEUM  
OF TOURISM**  
ORG  
A LEGACY OF TOURISM

**Click & Go**



ORG



# 7

**Tweet**

**The Westin Palace**  
@Westin\_Palace

Inauguramos la "Sala nº 15" del Museo del Turismo en nuestro 1912 Museo-Bar, que está dedicada a Vega-Inclán, una de las figuras más relevantes de la historia del turismo en España. Estamos encantados de participar en este proyecto con @Museo\_Turismo.

SEAT A Leiriberia está em Leiria, Cidades da Rainha e Coimbra. seat.leiriberia.com

**Diário de Coimbra** 90 anos

**CÂMARA QUER TERRENO DA FEIRA DOS 7 E DOS 23**

Negociações com o Ministério do Ambiente incluem também a passagem dos terrenos do Centro Hípico de Coimbra e da Mata da Gera para o domínio municipal. Página 4

**Café Santa Cruz integra Museu do Turismo**

Espaço emblemático da Baixa de Coimbra cria a Sala Número 36, com a história do café e da cidade. Página 7

Fiscalistas dizem que Ivo Rosa errou

Arguido admite apenas cinco assaltos a garagens

Associação alerta para morte de aves no estuário

Machado não é a favor do golfe

SERVICIOS TAKE-AWAY PARA SI

Tributo em Anadia a carreira do músico José Cid

**ABC Córdoba**  
21 jun. a las 12:15

Este negocio familiar, regentado por la tercera generación, repasa sus hitos y evolución con un acto conmemorativo <http://ow.ly/tSfx30oYLsk>

**SEVILLA.ABC.ES**

**El Hotel Selu celebra 50 años de una historia paralela a la del turi...**

Este negocio familiar, regentado por la tercera generación, repasa sus hitos y evolución con un act...

Me gusta Comentar Compartir

hosteltur.com/comunidad/r

**HOSTELTUR**

**Apertura de la Sala 36 del Museo del Turismo en Moscú, Rusia**

17 AGOSTO, 2020 (18:55:26)

Nos complace informar que ya se encuentra abierta la sala número 36 del Museo del Turismo. Esta apertura nos entusiasma especialmente ya que suma a la lista un nuevo país en el que estamos presentes, Rusia. Concretamente en el Hotel IHG Holiday Inn Tagansky de Moscú.

f t in w f

europa press

España Internacional Economía Deportes Cult

4 DE MARZO DE 2021

**El barrio sevillano de Santa Cruz cuenta con una plazuela dedicada al Marqués de la Vega Inclán**

Acto de rotulación de la plazuela Marqués de la Vega Inclán, en Santa Cruz - AYTO. SEVILLA

SEVILLA, 4 Mar. (EUROPA PRESS) - El alcalde de Sevilla, Juan Espadas (PSOE), y el delegado del distrito Casco antiguo

f t in w f

lastampa.it

**LA STAMPA**

Cinquanta mini-sale in sette Paesi: è il "Museo diffuso" che mostra storia e memorabilia del turismo

MARCO BERCHI  
26 Gennaio, 2021

**Diario de Sevilla** VIVIR

Sevilla celebra los 90 años de la gran Exposición de 1929 que transformó la ciudad

El Hotel Alfonso XIII acoge una exposición que recoge los momentos clave del proyecto que llevó al fortalecimiento de Sevilla con los países americanos

**SMART SOLAR**

Te ofrecemos una solución personalizada para que empieces a producir tu...

# 7



**Kattints ide a frissített sajtóhírek megtekintéséhez!**





# EGYÜTTMŰKÖDÉSI FORMÁK

# 8

*Múzeumunk egy közös kezdeményezés, melyhez bárki csatlakozhat, legyen magánszemély, vállalkozás vagy intézmény. Bárki részvételét és együttműködését örömmel vesszük. Nyithatsz termet, adományozhatsz tartalmat, javasolhatsz együttműködő partnert, vagy bármilyen más módon öregbítheted a Múzeum hírét!*



# 9

# ÚJ TERMÉK NYITÁSA

*A Turizmus Múzeumának nincs központi épülete; termei világszerte megtalálhatóak: utazási irodákban, szállodákban, éttermekben, múzeumokban és információs irodákban.*

*Bátorítjuk az érdeklődőket, hogy újabb termeket nyissanak világszerte. Ezek a termek az alábbi feltételeknek kell, hogy megfeleljenek:*

*1. Termeink inkább állandó kiállítások, mintsem időszakosak.*

*Egy terem megnyitása együtt jár annak hosszútávú látogathatósága iránti elkötelezettséggel. Ezzel együtt, idokolt esetben akár a Terem helyszíne, akár a Múzeum kezdeményezheti partnere felé az adott terem bezárását.*

*2. A teremnyitás egyik fél számára sem von magával semmilyen anyagi elkötelezettséget.*



# 9

## ÚJ TERMÉK NYITÁSA

3. A "Teremnek" otthont adó szervezet garantálja, hogy a terem látható helyen alakítja ki, tiszta és biztonságos, jól megvilágított, bútorozott és megfelelően összeállított tartalommal. Minden "Terem" rendelkezik egy felelős személlyel, aki a megfelelő állapotokról gondoskodik.

4. Minden "Terem" egy adott témát dolgoz fel, mely a turizmus történelméhez kötődik. A témát a terem biztosító szervezet választhatja meg, és lehet egész konkrét (pl. a szervezet alapítójának életműve), vagy általánosabb (pl. egy adott ország vagy egy utazási forma történelme).

5. A kiállítás lehet akár fal is, de a "Termek" leggyakrabbi megjelenítése vitrinben történik. Ezek a legváltozatosabb méretűek és stílusúak, illeszkedve a teremnek otthont adó helyhez. A vitrint a helyszín biztosítja. Amennyiben a vitrint a kiállító szervezet számára más vállalkozás vagy szervezet bocsátja rendelkezésre, ebben az esetben azt a Terem leírásában fel kell tüntetni.

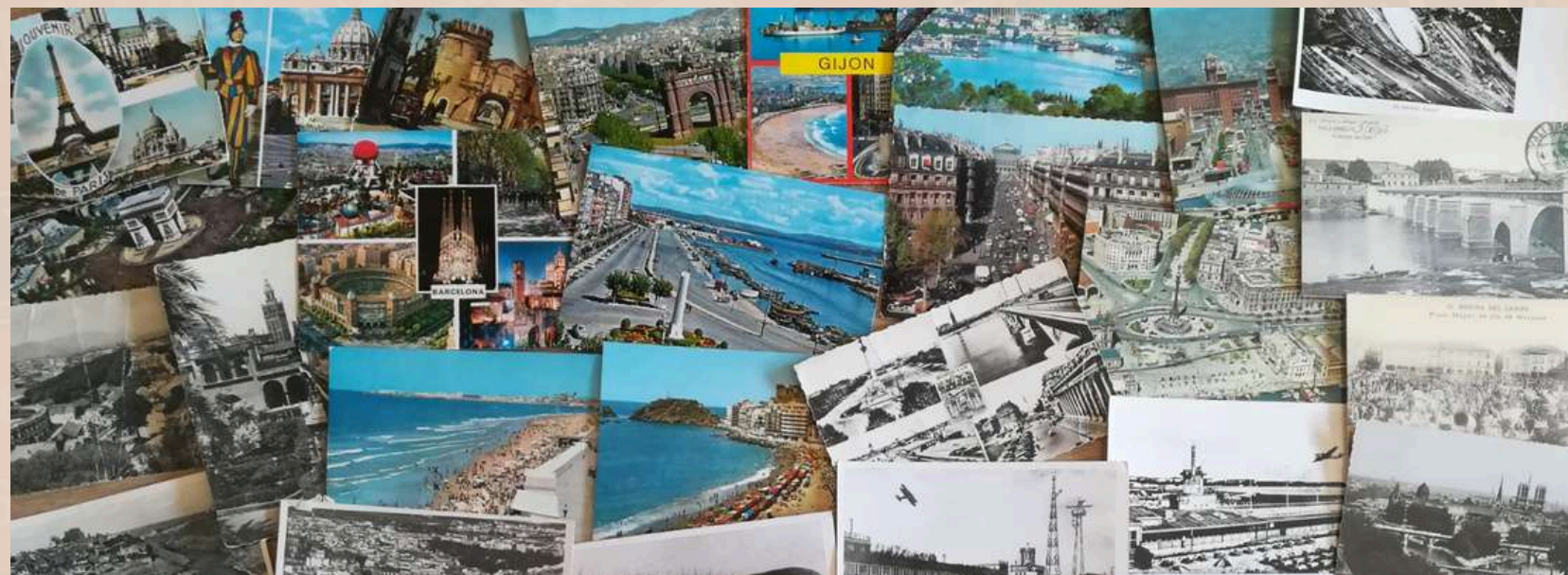


# 9

## ÚJ TERMÉK NYITÁSA

6. *A vitrinek formájától és típusától függetlenül, tisztán látható kell, hogy legyen a tartalom, biztonságosan elzárva és belső, hideg megvilágítással ellátva.*
7. *A vitrin tartalma a témához kapcsolódó legyen, például fényképek, képeslapok, könyvek, útikönyvek, szuvenírek, információs anyagok vagy poszterek. A tartalom összeállításáról a "Terem felelőse" gondoskodik. A vitrin nem válik a Múzeum tulajdonává. Bizonyos esetekben a Turizmus Múzeuma hozzájárulhat kisebb mértékben a Terem tartalmának kiegészítéséhez.*
8. *A Terem sorszámmal azonosított, melyet a Múzeum által rendelkezésre bocsátott sablon forma szerint, DIN A3 méretben kinyomtatott plakáton kell feltüntetni. A plakát tartalmazza a Múzeumra vonatkozó információt, beleértve a honlap, valamint az angol és a helyi nyelvű közösségi média elérhetőségét.*
9. *A Turizmus Múzeumának feladata, hogy a Múzeum minden Terméről tájékoztatást adjon mind a honlapján, mind pedig a közösségi médiában. A "Termek felelősei" a Múzeum közösségének tagjává válnak, és ezzel lehetővé teszik magának a Múzeumnak a létezését.*





**E-mail elérhetőségünk:**

---



**[info@themuseumoftourism.org](mailto:info@themuseumoftourism.org)**



**<https://themuseumoftourism.org/>**



**THE MUSEUM  
OF TOURISM**

**.ORG**

A LEGACY OF TOURISM