

## ツーリズム博物館へようこそ！

ツーリズム博物館は、100%利他主義を根底に抱く非営利団体です。その主な目的は世界の主要産業の一つであるツーリズム産業の歴史的価値を再認識し、世界にその業績を伝え残していくことにあります。ツーリズムが全世界の主要産業の一つとなった今、私たちは、世界各国でツーリズムに携わる個人、旅行エージェント、宿泊施設、観光局、交通手段サプライヤー、博物館、美術館など、あらゆる分野において培われてきた業績と足跡を埋もれさせてはならない、いえ、後世に伝えていくべきだと願っています。

## ツーリズム博物館の展示室について

ツーリズム博物館は非営利団体であり、その主な目的はツーリズムの歴史を振り返り後世に伝えることにあります。この目的と理念に賛同してくださる世界各国の人々、団体の協力があってこそ、その活動が成り立っています。世界各地にツーリズム博物館の名の下、「展示室/ROOM」が設けられ、その活動範囲が広がってきました。

## 現在公開済みの展示室

<https://themuseumoftourism.org/salas/>

各展示室は独自の展示テーマにそって、観光 PR 素材、ポスター、特集を組んだ雑誌、本、観光ガイドなど、ツーリズムに関連する素材を展示しています。まるでそこはツーリズムの歴史のスナップショットような空間となっています。

設置場所の多くは、より多くの人目に触れやすいことを念頭に、観光局、レストラン、ホテルのロビー、旅行代理店の接客サロン、観光業専門学校などにご協力いただいています。2021年には公立中学校にも展示室が設置されました。

## ツーリズム博物館の展示室所在地マップ

[https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=17r3a6FPe1YdZ2ToNX\\_Tg3O72T3wNi5UAv&ll=3.890023309922057%2C0&z=2](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=17r3a6FPe1YdZ2ToNX_Tg3O72T3wNi5UAv&ll=3.890023309922057%2C0&z=2)

## ツーリズム博物館展示室/ROOM 設置の諸条件

当館の「展示室/ROOM」（以下、展示室）は、以下の機能を有し、諸条件に準拠する必要があります。

1. 展示室は一時的な特別展ではなく常設展です。展示室を設置することは、長期的に、常設したままにしておくことへのコミットメントが含まれます。しかしながら、"ホスト"、すなわち実際に博物館のために部屋や施設を提供し、開設・設置を運営するビジネス団体や組織（以降、ホスト）は、任意かつ正当な理由のために、いつでも、このパートナーシップを終了し、展示室を「閉じる」ことを求めることができます。
2. ツーリズム博物館の活動に参加し、展示室を主催することは、いずれの当事者からの財政的コミットメントは伴いません。展示室の設営は自由意志の活動であります。
3. 展示室を主催するホストには、展示室が目に見える場所にあり、清潔で、安全で明るく、興味深い内容が備わっており、適切な世話を受けることを保証することが求められます。また、すべての展示室は、その維持とそれが常に良好な状態であることを確認するスーパーバイザー（展示室/ルーム責任者）を配置する必要があります。スーパーバイザーの選任は、ホスト側の意志に委ねられ、ツーリズム博物館から配置されることはありません。
4. 現存する各展示室は、ホストによって任意に選択された、観光の歴史や特定の人物などに関連するテーマに沿った展示内容となっています。展示のテーマは、例えば、ホテル創始者の話や、特定の国の観光の歴史や旅行者の歴史などです。
5. 展示室には、写真、はがき、本、旅行ガイド、過去のギブアウェイ、業務に使われてきた機材、ポスターなど、各ルームのテーマに関連するアイテムなどが好まれます。展示内容や展示資料が博物館の趣旨に合致しているかどうかを判断し、提供するのはホスト側の意志に委ねられます。なお、展示内容が博物館の財産になることは決してありません。ただし、ツーリズム博物館は、展示内容を補完するために、財政的貢献（本やアイテムの寄贈など）を行うことがあります。
6. 展示室の一般的な形式は、ガラス製のディスプレイキャビネットに、アイテムを展示するものです。ディスプレイキャビネットには、様々な形状やサイズがありますが、特定の規定はありません。展示内容のすべてがはっきりと見え、安全に閉じることができるものが望ましいですが、キャビネットのタイプや大きさなどについては、ホスト側の意志にて決定していただけます。ガラス製のキャビネットを使わず、壁を利用する場合であっても、その室内全体を「展示室/ROOM」として認知することが可能です。

7. ディスプレイ キャビネットは、ホスト側が用意する必要があります。展示室設置場所と設営ホストが異なる団体である場合は、（例えば設営ホストは旅行会社、設置場所はホテルのロビーなど）キャビネット提供者の名前を、「展示室/ROOM」の案内にも明記する必要があります。
8. 「展示室/ROOM」の番号とその概要が確定し、設置の準備が整った時点で、ツーリズム博物館より、展示の案内標識が PDF 版で提供されます。これを A3 サイズのポスターとして印刷し、展示室に設置してください。この表示には、該当ルームの情報に加えて、ツーリズム博物館のウェブサイトやソーシャルメディア(英語)、博物館に関する情報が含まれています。
9. ツーリズム博物館は、新規に開設された展示室が博物館の一部であることを保証し、新規開設の情報を、ウェブサイトやソーシャルメディア上にて、責任をもって提供することをお約束いたします。そして、ホストとなられた皆様は、ツーリズム博物館の活動員の一員となります。ただし、それにより業務や活動が義務付けられることは一切ありません。

## ツーリズム博物館へ参加する意義

ツーリズム博物館の活動は非営利活動の為、活動に参加することにより経済的メリットは発生しません。また展示室設置のための経済的援助もありません。しかしながら、参加していただくことで観光産業の歴史的価値を高めることに貢献することができます。観光業で働くことのすばらしさを、誇りを感じていただくことができるでしょう。

ツーリズム博物館の展示室の情報はすべてウェブサイト、ソーシャルネットサイトおよび新聞などの情報網にて公表いたします。

ツーリズム博物館公式サイト（スペイン語）

[www.themuseumoftourism.org](http://www.themuseumoftourism.org)

ツーリズム博物館ブログ（スペイン語）

<https://themuseumoftourism.org/nuestro-blog/>

ツーリズム博物館出版物（複数言語）

<https://themuseumoftourism.org/publicaciones/>

ツーリズム博物館主催展示会

<https://themuseumoftourism.org/exposiciones/>

ソーシャルメディアマップ

<https://themuseumoftourism.org/pdfs/el-museo-del-turismo-en-redes-sociales.pdf>

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Spotify, LinkedIn, Tik-Tok など、15 言語、20 名以上のボランティアスタッフにより、随時（不定期）に情報発信しています

観光博物館は、個人や機関・企業様からの支援、寄付の下に成り立っています。

<https://themuseumoftourism.org/responsables-y-colaboradores/>

ツーリズム博物館の活動に関するお問合せ：

メールでお問合せください。（英語） => [info@themuseumoftourism.org](mailto:info@themuseumoftourism.org)

（日本語） => [japan@themuseumoftourism.org](mailto:japan@themuseumoftourism.org)

## 協力方法・協力者 ～オープンソース・イニシャティブ～

展示スペースや展示品の提供やスポンサー提供に限らず、デジタルコンテンツ（写真やデジタル化した資料）の提供やあらゆる機会においてツーリズム博物館の活動の宣伝、紹介をするなど、すべての協力手段を歓迎しています。

ツーリズム博物館にて保全に努める歴史的価値のある素材・資料としては、観光局、旅行代理店、企業、ならびに一般の方々から無償で寄贈いただいたものや、ツーリズム博物館が買い求めたものなどがあります。

ツーリズム博物館の活動員を通じて博物館の展示物ができるだけ多くの人目に触れるよう、様々な企業、機関に「展示室/ROOM」設置のご協力を要請をしております。このようにして、バーチャル博物館であるツーリズム博物館の展示スペースは、「世界一大きな博物館」になることを目指し、少しずつ仲間を増やしていています。

私たちの仲間になって、世界の人たちと繋がりませんか？

皆様のご参加を心よりお待ちしております！

吉日 ツーリズム博物館一同