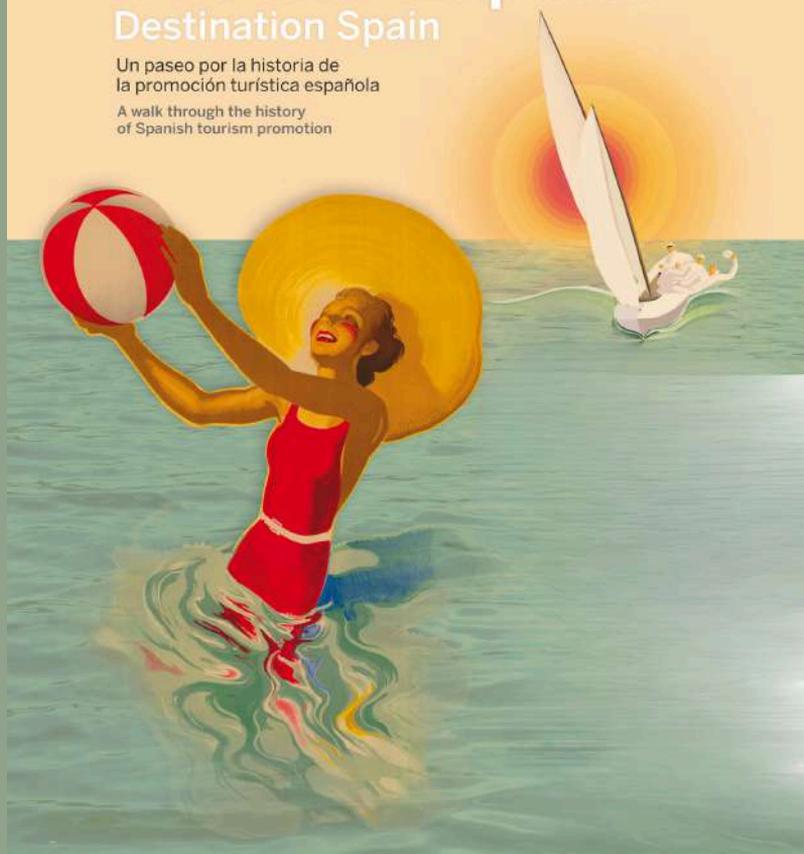


Destino España

Destination Spain

Un paseo por la historia de
la promoción turística española

A walk through the history
of Spanish tourism promotion



THE MUSEUM
OF TOURISM
INDEPENDENT OF TOURISM

TURESPAÑA



CATÁLOGO

Exposición de carteles promocionales de España



ZAMORA, 2024



Destino España

Destination Spain

Un paseo por la historia de
la promoción turística española

A walk through the history
of Spanish tourism promotion



Desde 1911, año de la creación de la Comisaría Regia de Turismo, España ha acometido una ingente labor de promoción turística para atraer a visitantes de otros países. Los carteles fueron, a lo largo del siglo XX, un excelente recurso para mostrar todo lo que España podía ofrecer. En esta exposición se muestran 28 de los carteles que reflejaron la riqueza y la diversidad de un país maravilloso.

Since 1911, the year of the creation of the Comisaría Regia de Turismo, Spain has undertaken an enormous task of tourism promotion to attract visitors from other countries. Throughout the 20th century, posters were an excellent resource for showing all that Spain had to offer. This exhibition shows 28 of the posters that reflected the richness and diversity of a wonderful country.



THE MUSEUM
OF TOURISM
A LEGACY OF TOURISM

TURESPAÑA





“DESTINO ESPAÑA. UN PASEO POR LA HISTORIA DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA ESPAÑOLA”

En 1911 inicia su actividad la Comisaría Regia de Turismo y Cultura artística popular. Es en ese año en el que España toma conciencia de la importancia del turismo y de la promoción en el extranjero. Al mando estuvo el Marqués de la Vega-Inclán, considerado el pionero del turismo en España. A pesar de la escasez de medios, se pueden reconocer logros a la Comisaría como el haber abierto museos de gran importancia (el Museo del Romanticismo en Madrid, la Casa Museo de Cervantes en Valladolid y el Museo del Greco en Toledo), el haber fundado Paradores o el haber contribuido a la conservación de recursos como el Barrio de Santa Cruz de Sevilla.

En 1928 el Patronato Nacional de Turismo es la nueva institución que sucede a la Comisaría y que se sigue ocupando de dicha promoción, con nuevos criterios y renovados bríos. El Patronato da una enorme importancia a los carteles promocionales y a su utilidad como vía de promoción turística.

A partir de entonces, el gobierno español, a través de las diferentes instituciones a las que encarga el fomento, emplea estos carteles para mostrar la riqueza cultural, natural e histórica de todo el país, y para crear una marca turística.

Turespaña es la propietaria de la colección más completa de los mismos, resultado de diferentes campañas promocionales que el Patronato impulsó entre 1928 y 1929, algunos de los cuales podemos contemplar en esta exposición.

En esta exposición se pueden contemplar algunos de estos carteles (propiedad de Turespaña), resultado de diferentes campañas promocionales, siguiendo un orden cronológico. En un principio impera el gusto por la pintura, y se encarga la elaboración de carteles a grandes artistas nacionales. En los últimos tiempos predomina el gusto por la fotografía. A lo largo de la colección, veremos esa evolución, las diferentes corrientes artísticas y los gustos de cada década. También se advierte cómo va cambiando el modo de promocionar el país, cómo se va transformando la imagen que España quiere mostrar y la marca que se quiere crear.

A una colección inicial de carteles que estuvieron en muestra en el Aeropuerto de Madrid-Barajas, se han añadido otros, que se añadieron en las correspondientes exposiciones en la Universidad de Extremadura y en el Ayuntamiento de Astorga.

La Exposición está organizada por “El Museo del Turismo” (asociación cultural sin afán de lucro www.elmuseodelturismo.org) y por Turespaña, (organismo público, adscrito al Ministerio de Industria y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable de la promoción de España como destino turístico en el mundo. www.tourspain.es)

Esta exposición seguirá creciendo con nuevos carteles y continuará su recorrido por nuevas sedes.

NOMBRE: Roncesvalles (Navarra)

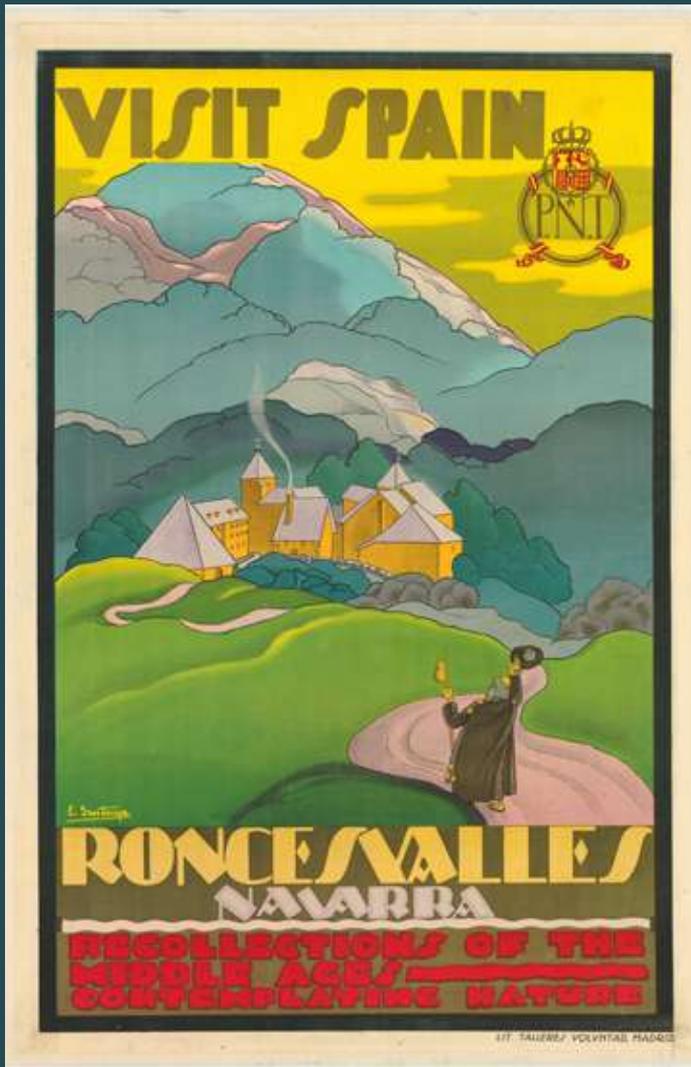
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional de Turismo

AUTORES: Dibujo, E. Santonja

DESCRIPCIÓN: Litografía sobre tela de un paisaje de la España verde. En el centro aparece un pueblo con casas en tonos amarillos y grises. En la parte inferior derecha un peregrino saludando por el camino. Al fondo montañas en tonos verdes y grises. En la parte superior derecha el anagrama del Patronato con el escudo de España en colores.

RONCESVALLES (NAVARRA)



NOMBRE: Incomparable station d'hiver Málaga : Visitez l'Espagne

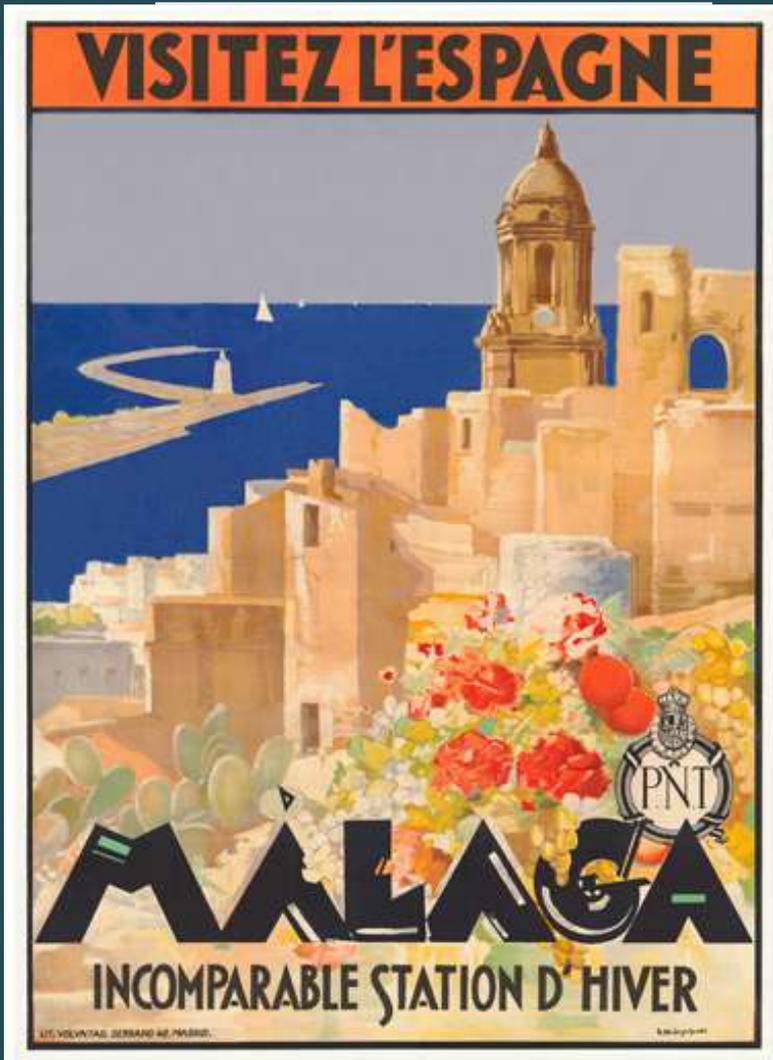
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, R. Verdugo Landi

DESCRIPCIÓN: Litografía del puerto de Málaga; al fondo está el mar, con numerosas siluetas de velas blancas en el horizonte y enmarcado a la izquierda por espigón con el faro, y de izquierda a derecha, y de abajo arriba paisaje con casas en tonos ocre que culminan en torre. Delante cactus y racimos de frutas y flores de colores vivos.

MÁLAGA : VISITEZ L'ESPAGNE



NOMBRE: El Escorial. La maravilla del renacimiento español:
Panteón de Reyes

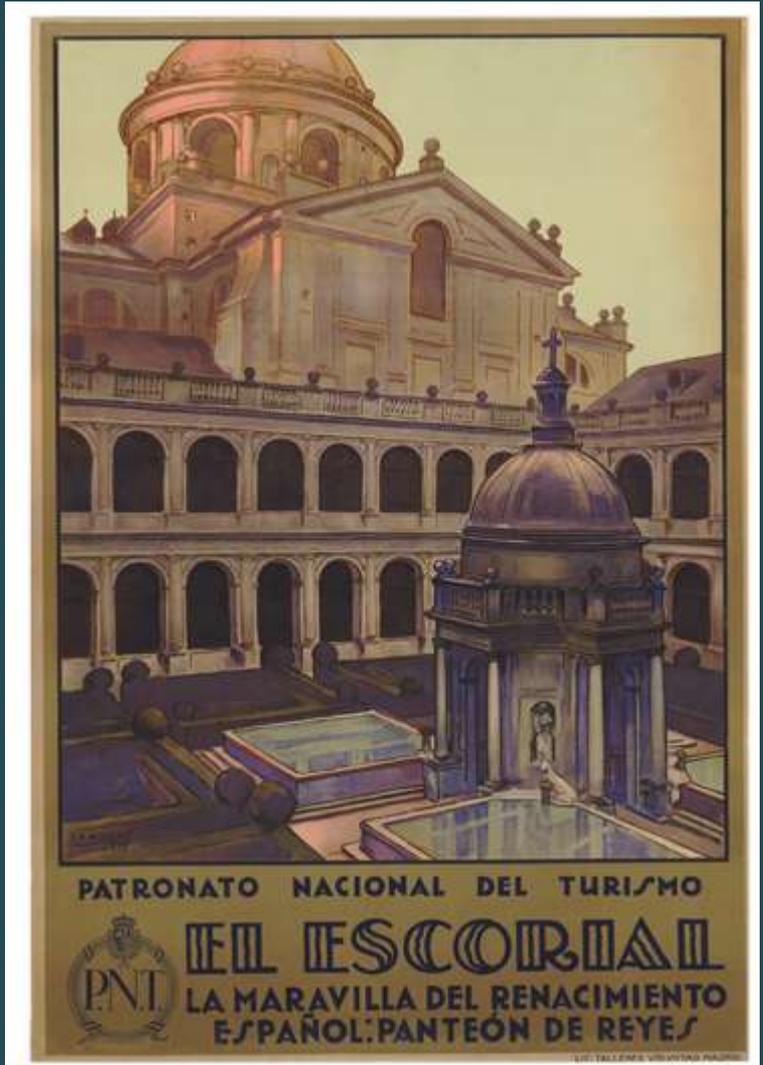
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, Penagos

DESCRIPCIÓN: Dibujo de un fragmento del Panteón de Reyes en El Escorial. Las tonalidades son en grises y rosas.

EL ESCORIAL: PANTEÓN DE LOS REYES



NOMBRE: Madrid: corte y corazón de España

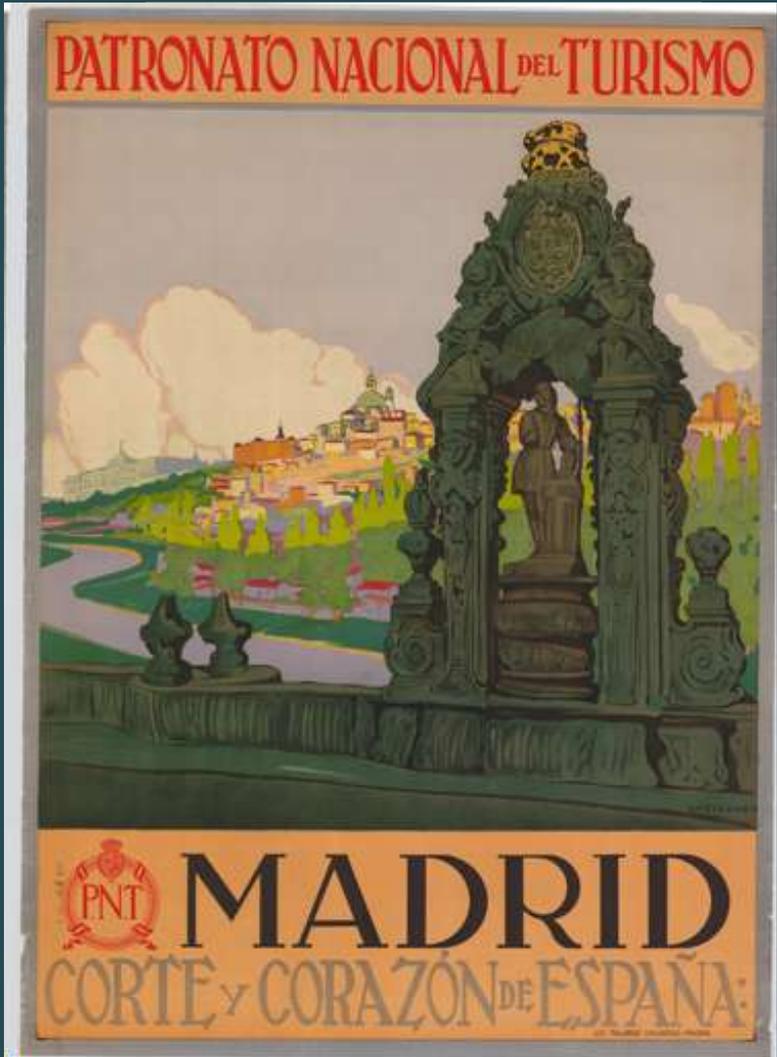
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, Robledano

DESCRIPCIÓN: Pintura de la villa y corte de Madrid vista a través de una marquesina con escultura desde el Puente de Toledo. Al fondo se puede ver el Palacio Real, San Francisco el Grande y otros monumentos de Madrid.

MADRID: CORTE Y CORAZÓN DE ESPAÑA



NOMBRE: Cádiz, porte de l'Europe sur l'Atlantique

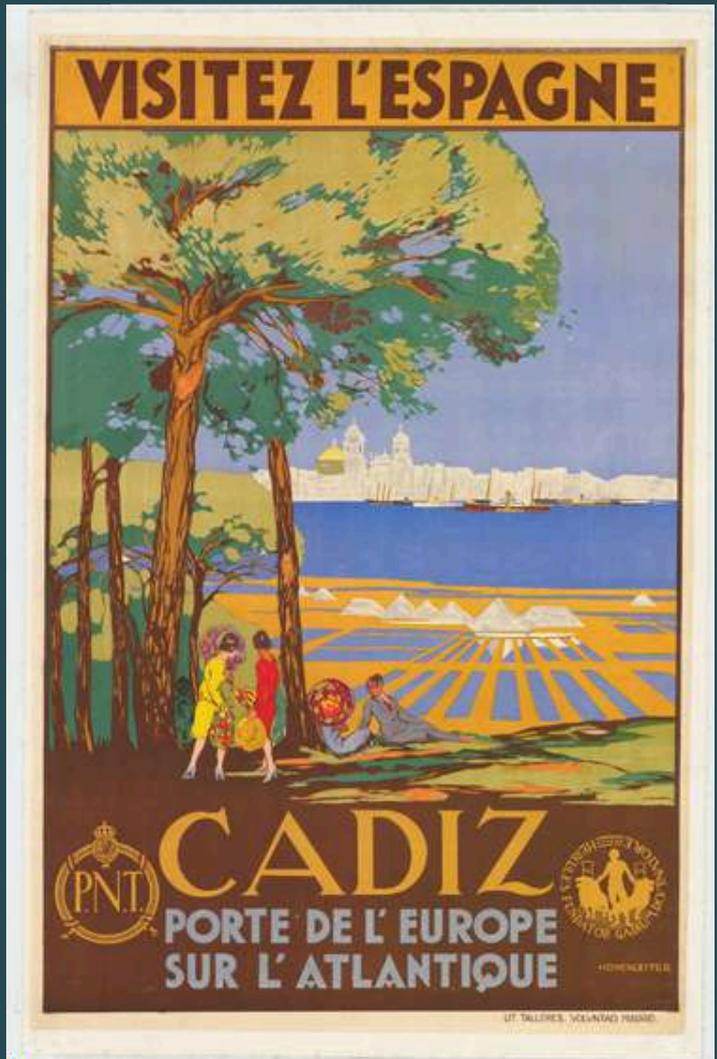
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Pintura, Hohenleiter

DESCRIPCIÓN: Pintura de un grupo de personas sentadas en una arboleda. En el centro unas salinas y al fondo, el puerto con la ciudad de Cádiz. En la parte inferior, anagrama del Patronato Nacional del Turismo y el anagrama de la ciudad de Cádiz.

CÁDIZ, PORTE DE L'EUROPE SUR L'ATLANTIQUE



NOMBRE: Salamanca: la gloriosa ciudad del renacimiento

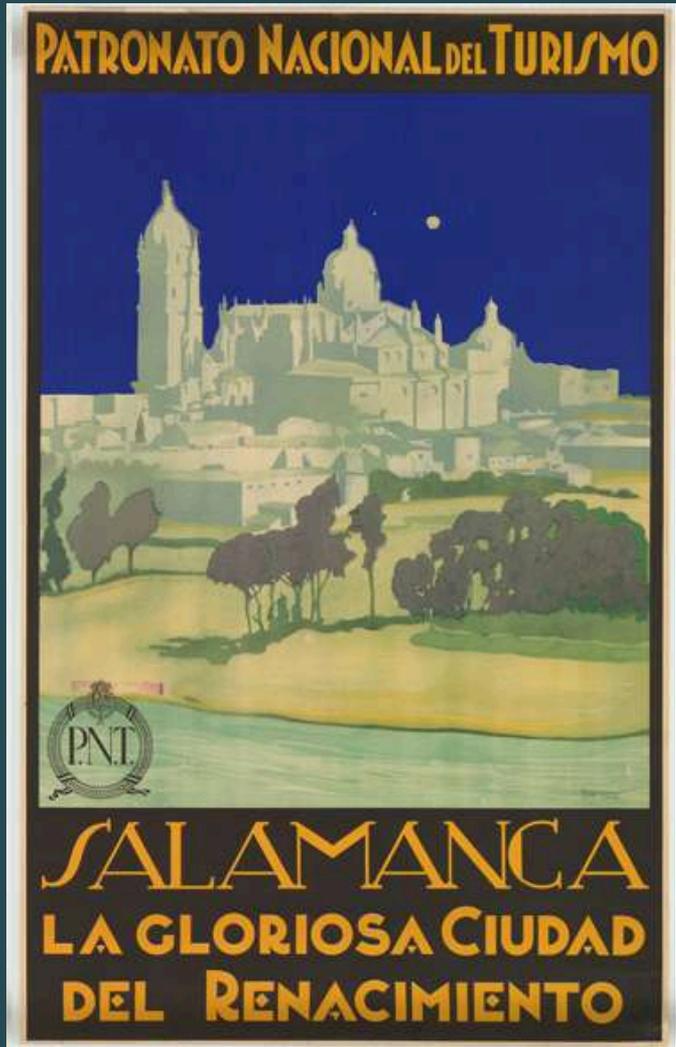
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Pintura, Bartolozzi

DESCRIPCIÓN: Pintura nocturna de la ciudad de Salamanca. En primer término árboles en verde oscuro reflejando sombras al lado del río, en segundo lugar la ciudad con la Catedral en tonos verdes y al fondo (y ocupando gran parte del cartel) el cielo en azul oscuro con una mancha verde amarillenta. En la parte inferior izquierda del cartel, el anagrama del Patronato y un sello de la República Española en tinta roja

SALAMANCA: LA GLORIOSA CIUDAD
DEL RENACIMIENTO



NOMBRE: Covadonga: Asturias : scenery art mountaineering & fishing: Visit Spain

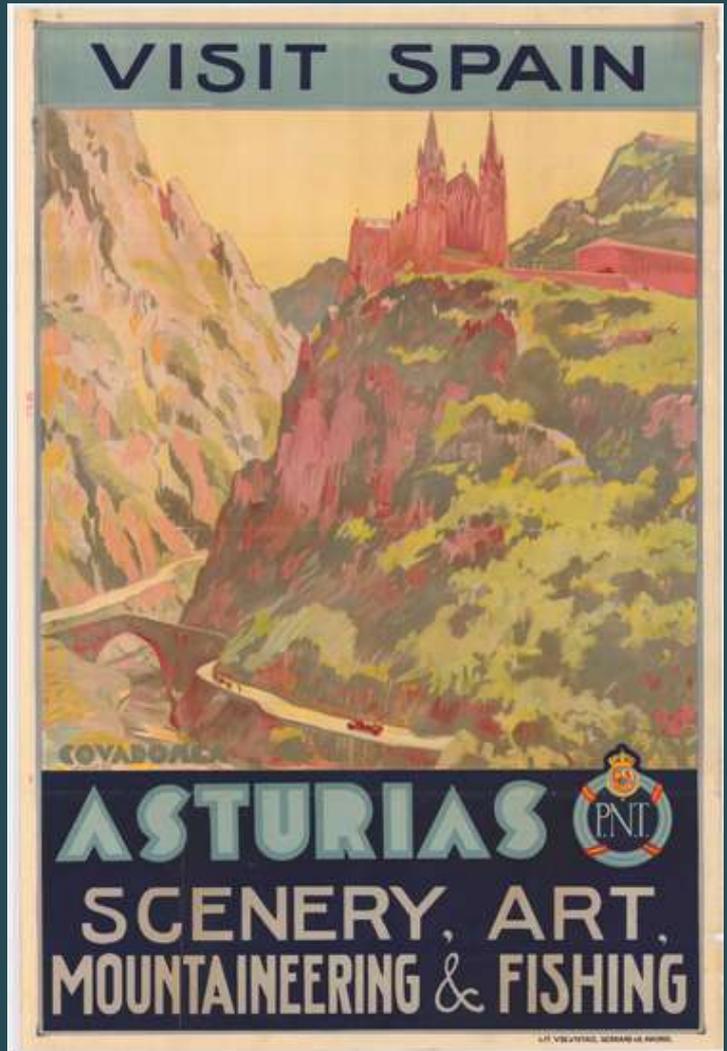
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, Vaquero

DESCRIPCIÓN: Litografía en color de la montaña de Covadonga con la iglesia arriba. En la zona inferior coche y carruaje subiendo por la montaña. En la parte inferior derecha anagrama en color del Patronato Nacional del Turismo.

COVADONGA: ASTURIAS :



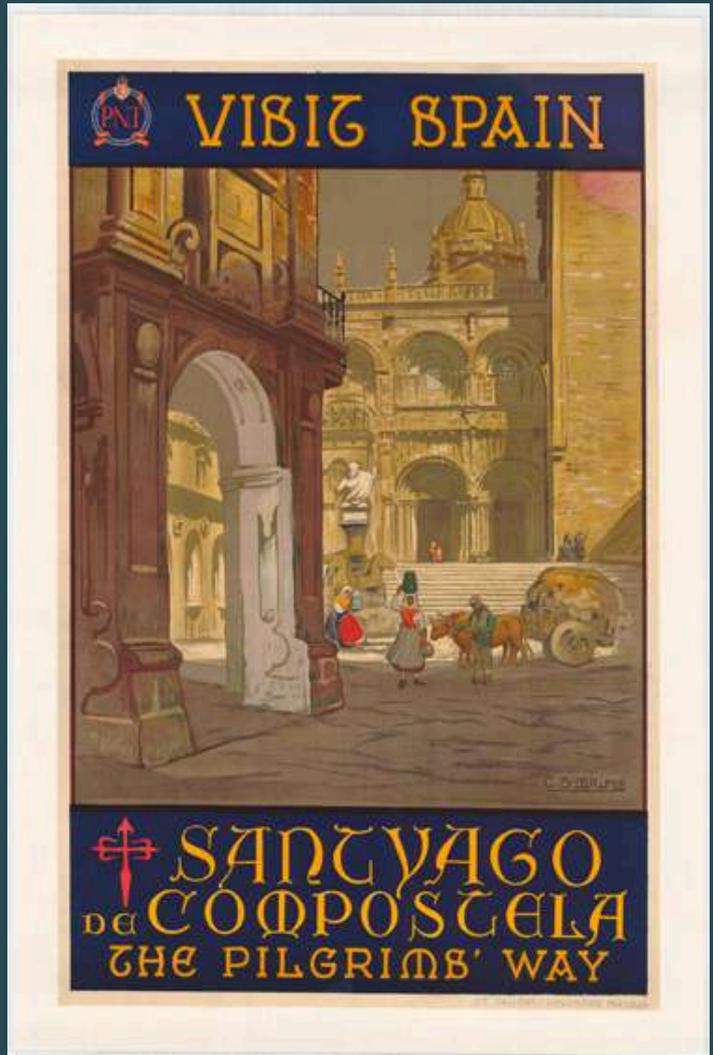
NOMBRE: Santiago de Compostela : the pilgrims' way : Visit Spain
 AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, C. Sobrino

DESCRIPCIÓN: Litografía en color de una parte de la catedral de Santiago vista desde una arcada. En el centro una fuente, mujeres llevando cántaros y un carro de heno. Al fondo la puerta de la catedral y peregrinos entrando. En la parte superior izquierda anagrama en color del Patronato Nacional del turismo. La letras tienen un diseño peculiar.

SANTIAGO DE COMPOSTELA: THE
 PILGRIMS' WAY



NOMBRE: San Sebastián: playa incomparable, deportes, ciudad cosmopolita

AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, Hipólito Hidalgo de Caviedes

DESCRIPCIÓN: Litografía en color de un velero con tres tripulantes vestidos de blanco en primer plano; a la izquierda un marinero de blanco saluda con su gorra. En la zona superior dibujo esquemático de montañas con la ciudad de San Sebastián con casas blancas y tejados rojos. El fondo en tonos verde pálido. El sello del Patronato se encuentra en la zona superior derecha del cartel.

SAN SEBASTIÁN: CIUDAD COSMOPOLITA



NOMBRE: The Abra beaches: Bilbao: Visit Spain

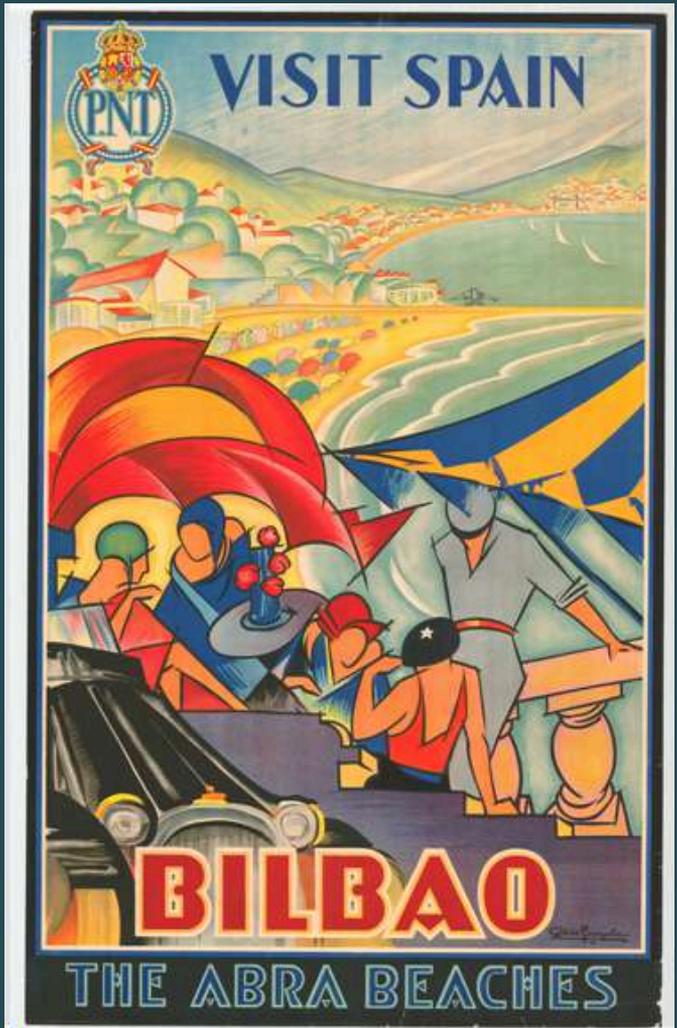
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Litografía, A. de Guezala

DESCRIPCIÓN: Litografía en color de una playa de Bilbao, en primer término coche y personas en una terraza, al fondo la playa con sombrillas. En la parte superior izquierda el anagrama del Patronato Nacional del Turismo

BILBAO: VISIT SPAIN



NOMBRE: Santander: Spend the summer at El Sardinero

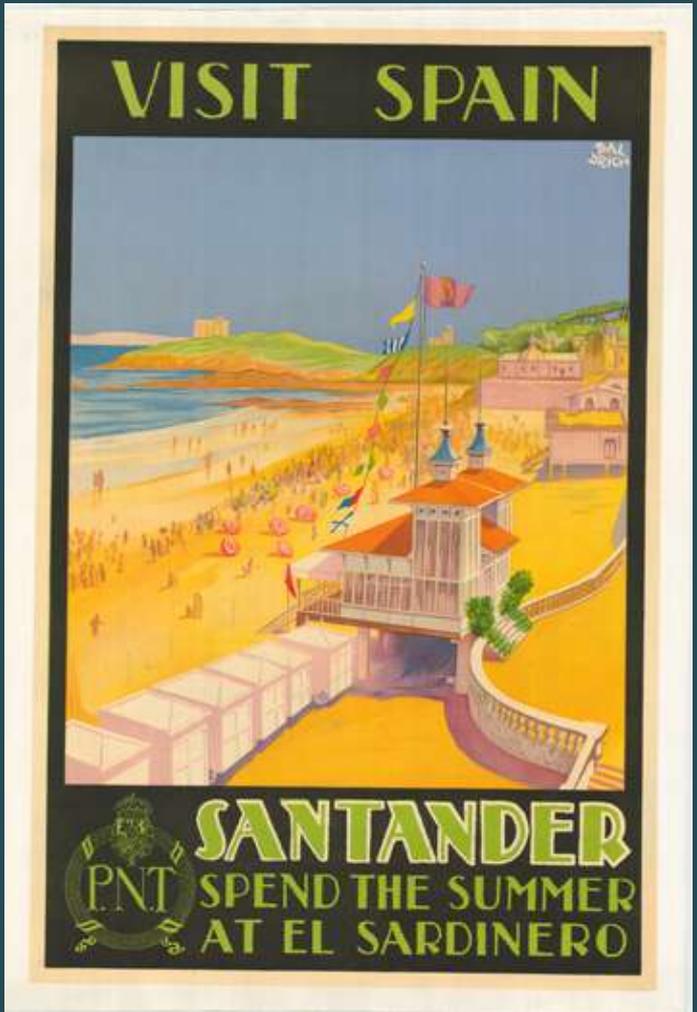
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, Baldrich

DESCRIPCIÓN: Litografía con tonalidades amarillas de la playa de El Sardinero. En primer plano el balneario con banderas de distintos colores, vestuarios y barandilla. En el centro, grupo de personas bañándose y tomando el sol con sombrillas a rayas rojas y blancas. Al fondo, el palacio de la Magdalena en tonos azules y verdes. En la parte inferior izquierda aparece el anagrama del Patronato sobre fondo negro.

SANTANDER: SPEND THE SUMMER



VISITAD EN VALENCIA.
EXPOSICION DE ARTE, 1929.

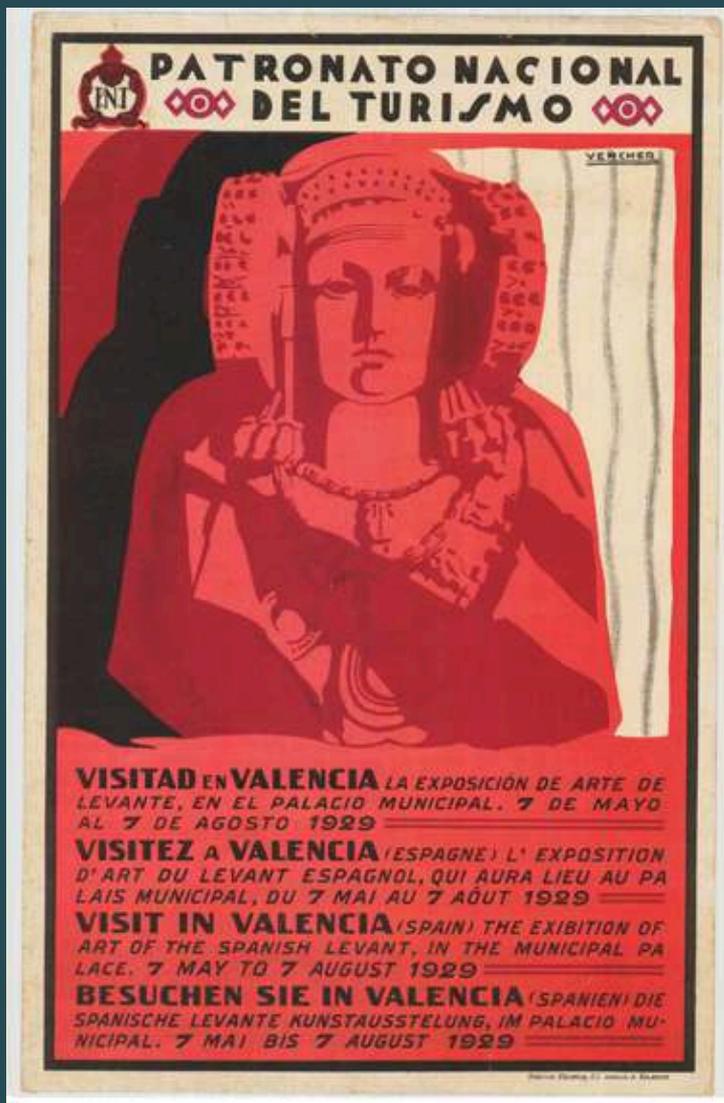
NOMBRE: Visitad en Valencia la exposición de arte de Levante

AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Antonio Vercher Coll

DESCRIPCIÓN: Litografía del busto de la Dama de Elche



NOMBRE: La Granja: wonderful fountains and gardens splendid sports ground.- Amusements comfortable lodgings

AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, Hipólito Hidalgo de Caviedes

DESCRIPCIÓN: Litografía con la imagen de la fachada al jardín del Palacio, en tonos pasteles; en primer plano una de las famosas fuentes enmarca la composición. Figuras de dos paseantes con sombrilla

PALACIO DE LA GRANJA, SEGOVIA



NOMBRE: Alicante: La ville qui n'a pas d'hiver, la plage aux palmiers

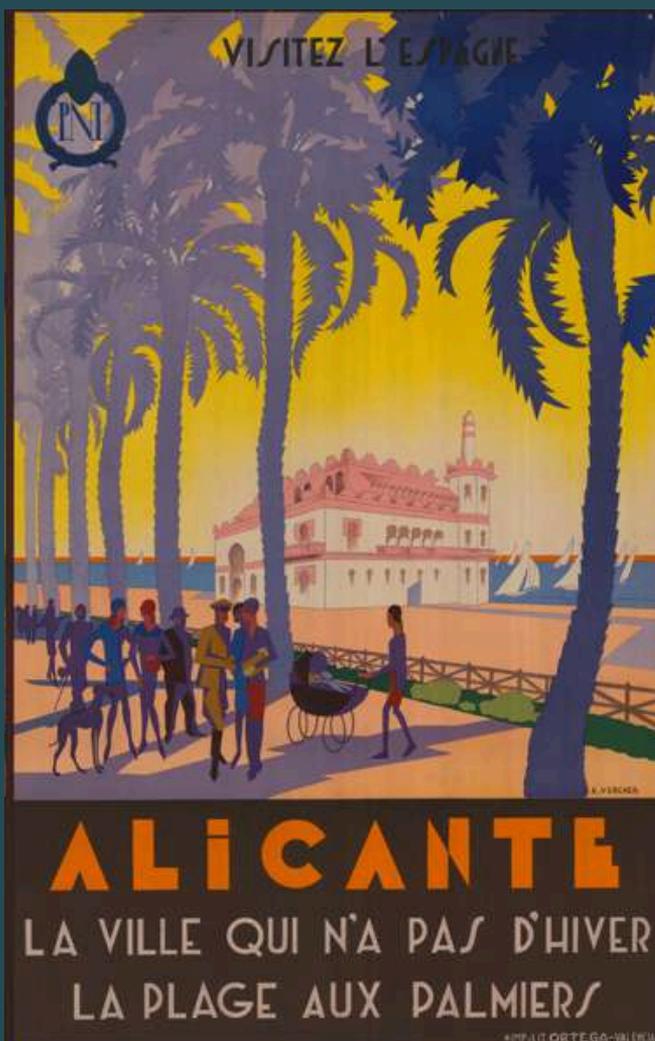
AÑO: 1929

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, A. Vercher

DESCRIPCIÓN: Litografía con la imagen del paseo marítimo de Alicante con el club de regatas como edificio principal

VISITEZ L'ESPAGNE. ALICANTE



NOMBRE: Parador de Gredos
AÑO: 1930

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo, Roberto Domingo

DESCRIPCIÓN: Litografía del Parador de Gredos enmarcado por un cielo azul pálido con nubes deshilachadas. Delante una muy colorista escena con visitantes del Parador y lugareños, con un coche ante la puerta del edificio, caballos, burro enjaezado, etc.

PARADOR DE GREDOS



NOMBRE: Visidad el levante español

AÑO: 1930

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Pintura, A. Vercher

DESCRIPCIÓN: Pintura alegórica a destinos mediterráneos. Sobre fondo negro y en primer plano flores y árboles frutales muy coloristas. En segundo plano el mar enmarcado con unas palmeras; al fondo una barca de vela

VISITAD EL LEVANTE ESPAÑOL



NOMBRE: Costa Brava

AÑO: 1933

AUTOR CORPORATIVO: Patronato Nacional del Turismo (España)

AUTORES: Dibujo Jener

DESCRIPCIÓN: Litografía en color de una cala en la Costa Brava. En la parte inferior derecha, playa con personas tomando el sol, sombrillas y dos barcas de pesca. En la zona izquierda, vegetación de cactus, un árbol que enmarca todo el lateral; al fondo el mar con dos velas.

COSTA BRAVA



NOMBRE: Spain

AÑO: 1940

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: Dibujo Morell

DESCRIPCIÓN: Litografía sobre tela con una mujer sentada en una hamaca debajo de una sombrilla de rayas rojas, unos niños jugando en la arena y dos sombrillas con rayas azules y verdes en la parte derecha.

SPAIN



NOMBRE: Visit Spain

AÑO: 1940

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: dibujo: Teodoro Delgado

DESCRIPCIÓN: Litografía del rostro de una mujer sonriendo, enmarcado por flores de muchos colores que le cubren toda la cabeza. El rostro de la mujer tiene una tonalidad oscura, destacando el rojo de sus labios. Las letras del slogan están pintadas en azul con decoración en naranja.

VISIT SPAIN



NOMBRE: Spain

AÑO: 1940

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: Dibujo Morell

DESCRIPCIÓN: Litografía con figura femenina en la playa, llevando una pabela amarilla, jugando con un balón de rayas

SPAIN



NOMBRE: Islas Canarias

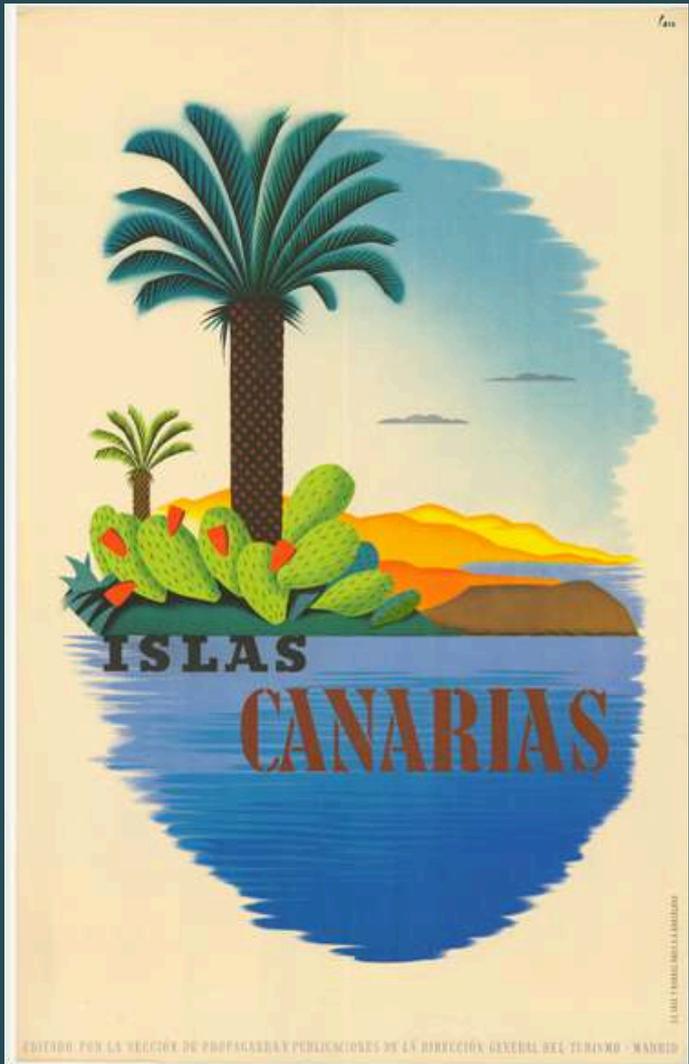
AÑO: 1941

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: Dibujo Lau

DESCRIPCIÓN: Litografía con el dibujo en forma ovalada en donde aparece una gran palmera, chumberas con la flor en rojo, rocas y montañas en tonos amarillos y naranjas, todo ello rodeado por el mar.

ISLAS CANARIAS



NOMBRE: Baleares todo el año

AÑO: 1941

AUTOR CORPORATIVO: Dirección General de Turismo

AUTORES: Dibujo: Morell

DESCRIPCIÓN: Mujer con traje típico

BALEARES TODO EL AÑO



NOMBRE: Mérida, Badajoz : Spain : monuments as old as the hills and hills as beautiful as monuments

AÑO: 1944

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: foto: Kindel

DESCRIPCIÓN: Fotografía en blanco y negro de la parte superior de la cornisa del teatro romano de Mérida. La foto está cogida desde abajo para destacar las columnas con sus capiteles. Detrás de ellas, parte de esculturas en sombra.

MÉRIDA. BADAJOZ

SPAIN



SPAIN. MONUMENTS AS OLD AS THE HILLS AND HILLS AS BEAUTIFUL AS MONUMENTS.

NOMBRE: Toledo

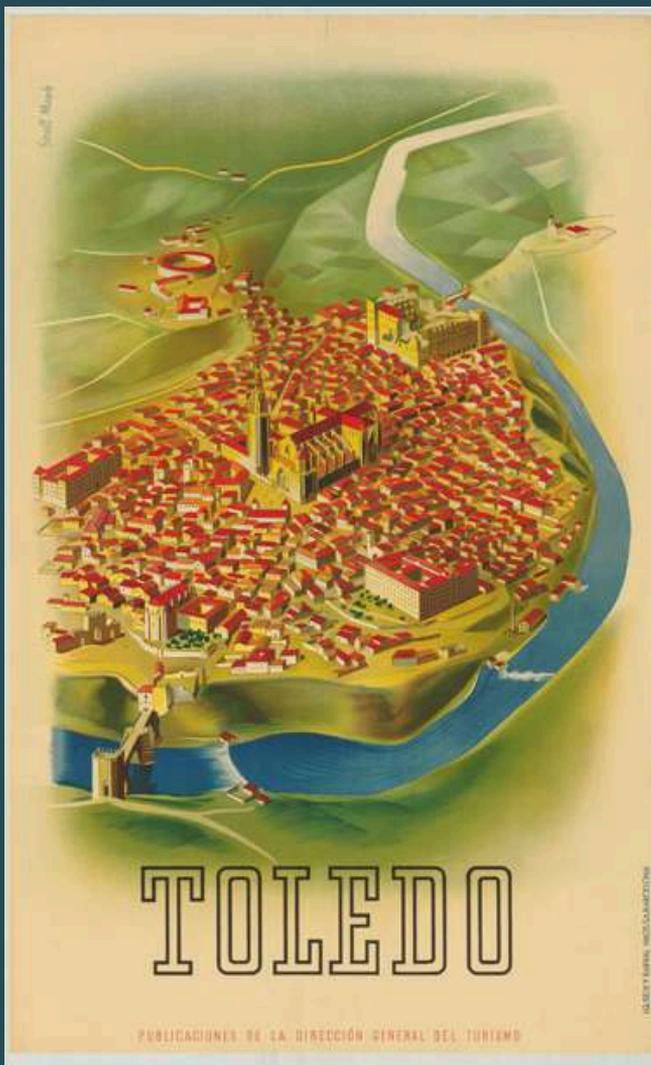
AÑO: 1945

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTOR SECUNDARIO: Giralt Miracle, Ricard

DESCRIPCIÓN: Litografía de una vista aérea de la ciudad de Toledo, rodeada por el río Tajo. Se aprecian dos puentes de acceso, la Catedral, el Alcazar... y las casas con los tejados en rojo. Al fondo paisaje verde con caminos.

TOLEDO



NOMBRE: Visit Spain

AÑO: 1949

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: Dibujo: Morell

DESCRIPCIÓN: Litografía de la cara de una mujer andaluza sujetando un abanico en dónde se ve la escena de "La gallina ciega" de Goya.

VISIT SPAIN



NOMBRE: Guadalupe (Cáceres) : Spain is beautiful and different : visit sunny Spain

AÑO: 1950

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: Dibujo Morell

DESCRIPCIÓN: Fotografía en blanco y negro de una vista aérea de la plaza del Monasterio de Guadalupe, con la escalinata de entrada al monasterio; cerrando la plaza: casas. En el centro de la plaza, fuente y personas proyectando la sombra de sus siluetas. Importancia de luz y sombra en toda la composición.

VISIT SUNNY SPAIN. GUADALUPE



GUADALUPE Gómez

Spain is beautiful and different

VISIT
SUNNY SPAIN

NOMBRE: Muchachas de Montehermoso ante el Palacio de los Becerras, Cáceres : España

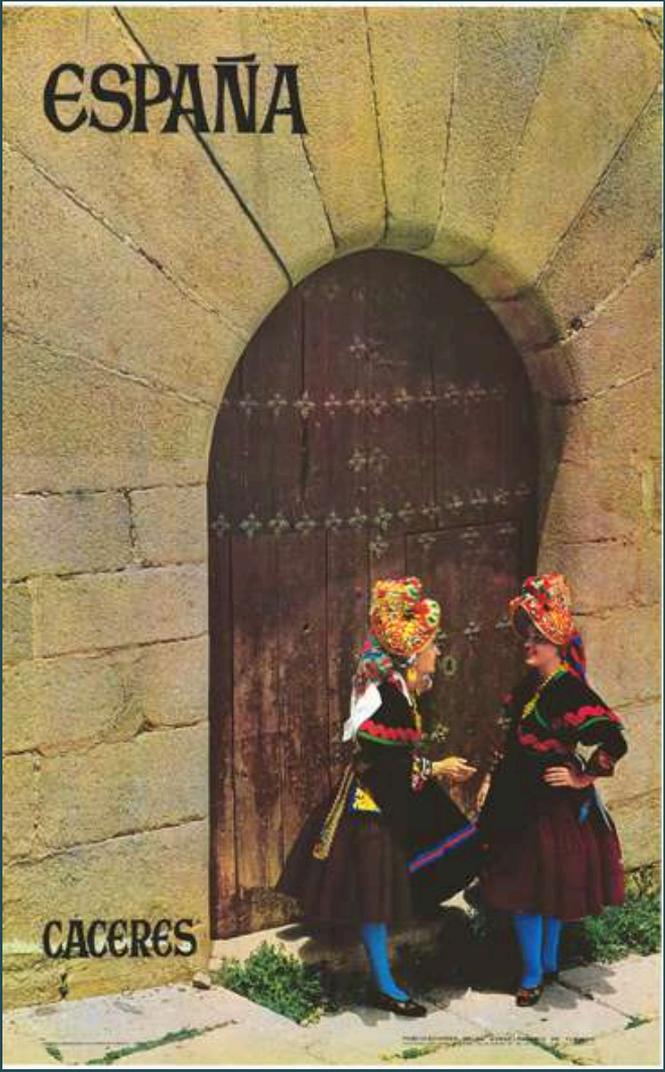
AÑO: 1965

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Información y Turismo

AUTORES: Domínguez García, J.

DESCRIPCIÓN: Dos mujeres vestidas con traje típico regional extremeño (Montehermoso), delante de una puerta de madera enmarcada en arco de medio punto.

MUCHACHAS DE MONTEHERMOSO.
CACERES



NOMBRE: España, pase ud. sin llamar

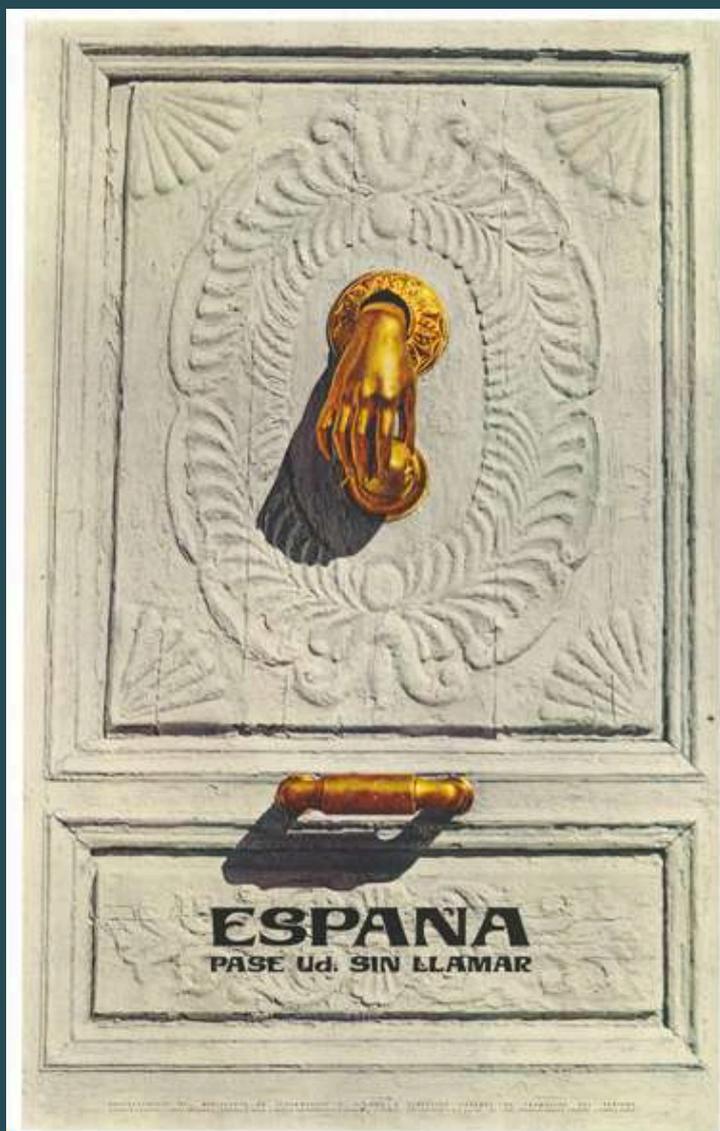
AÑO: 1969

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Información y Turismo

AUTORES: diseño: J. García-Ochoa ; foto: R. Masats

DESCRIPCIÓN: Fragmento de puerta de madera pintada en blanco con llamador en forma de mano en bronce y tirador.

ESPAÑA, PASE USTED SIN LLAMAR



NOMBRE: Semana Santa. Zamora.

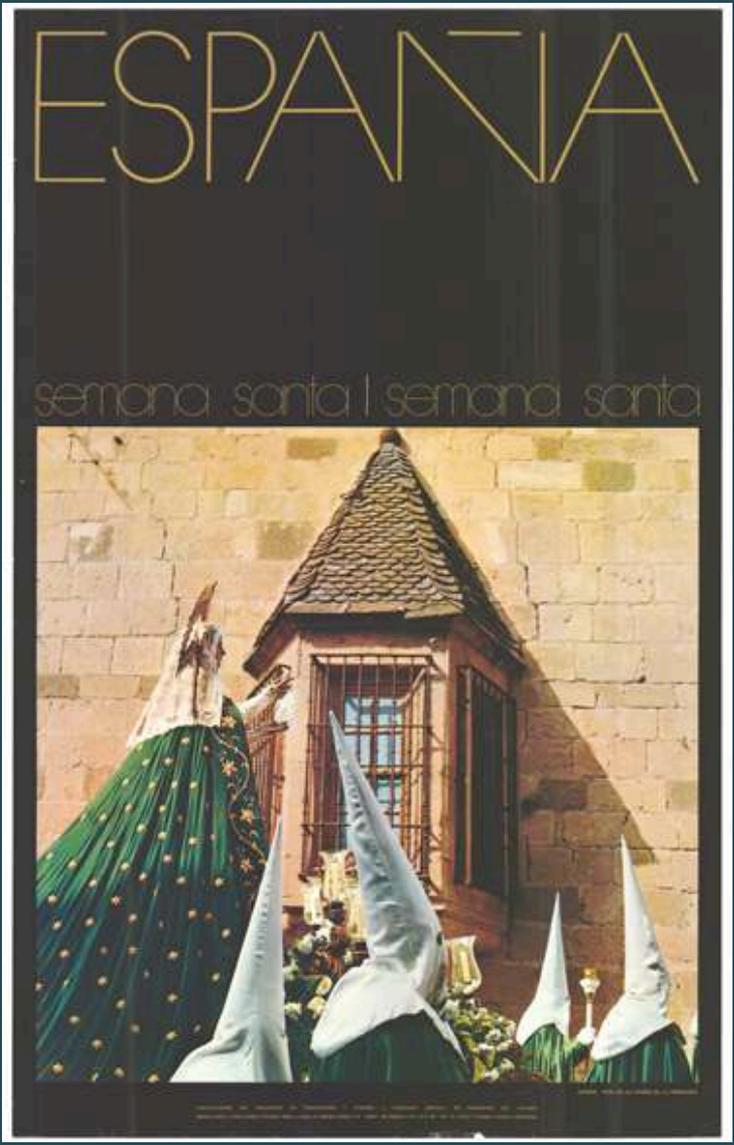
AÑO: 1970

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Información y Turismo

AUTORES: Diseño, José García - Ochoa; Foto, Francisco Ontañón.

DESCRIPCIÓN: Paso de la Virgen de la Esperanza.

SEMANA SANTA . ESPAÑA



NOMBRE: España

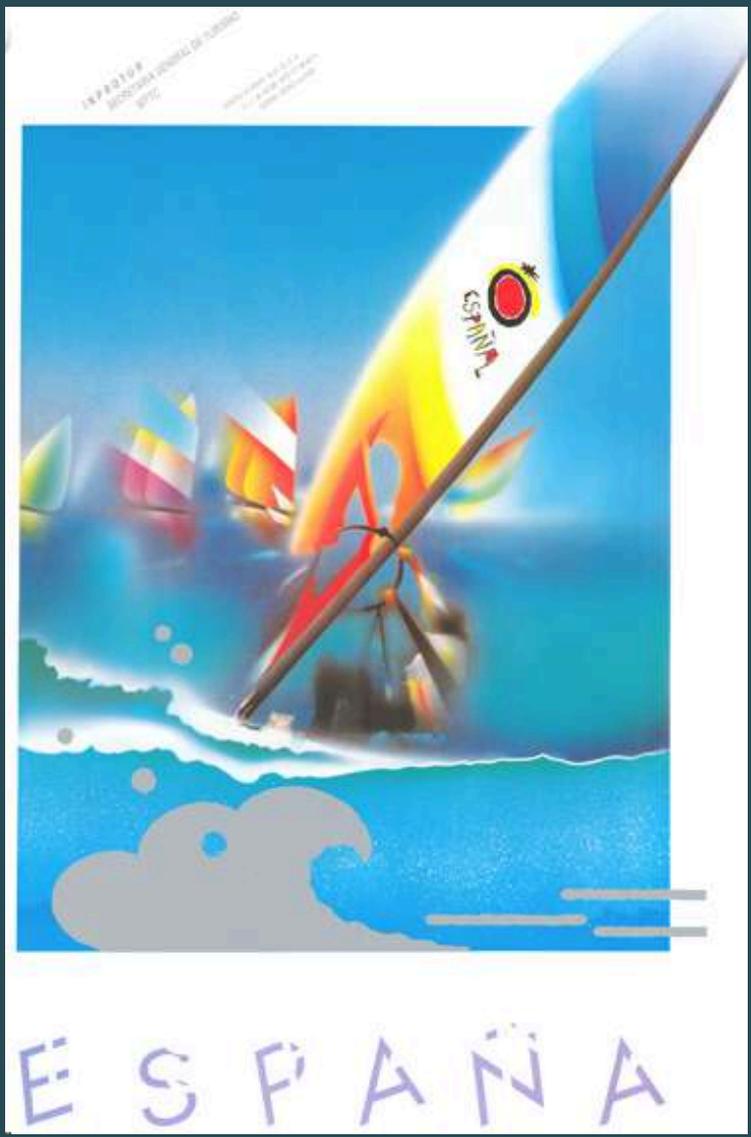
AÑO: 1986

AUTOR CORPORATIVO: España . Dirección General del Turismo

AUTORES: diseño: Pedro Alonso

DESCRIPCIÓN: Dibujo en tonos azules y amarillos de windsurfistas con el logotipo de TURESPAÑA en las velas.

ESPAÑA



NOMBRE: Camino de Santiago

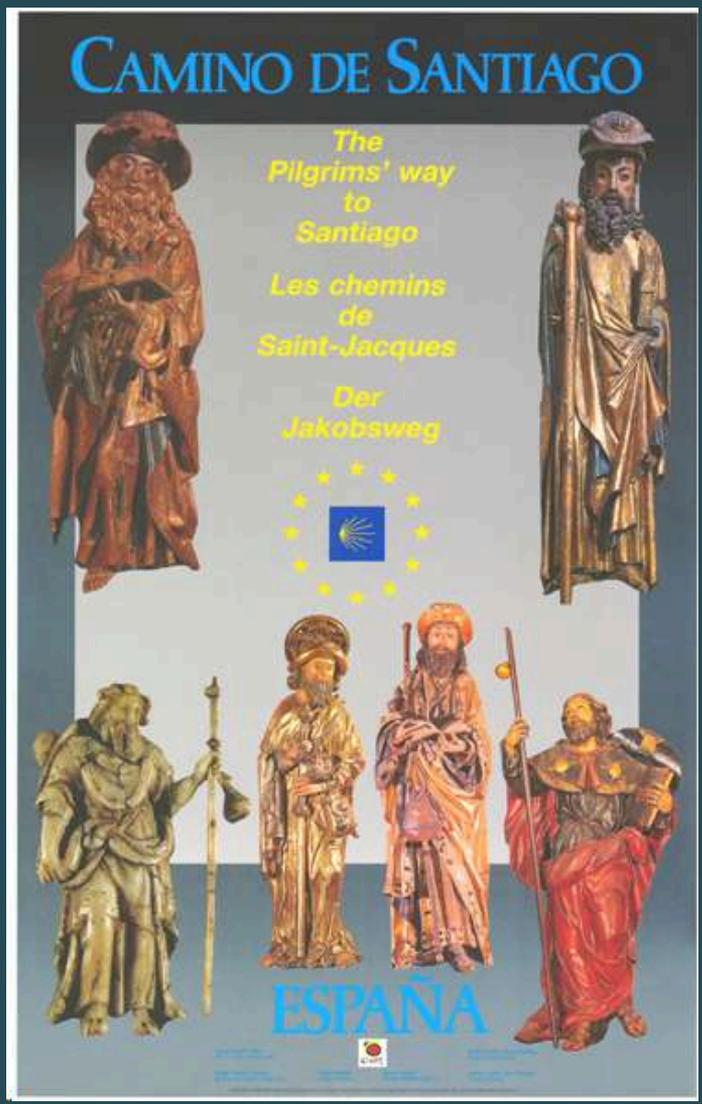
AÑO: 1989

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones

AUTORES: diseño: A. Bellido ; fotos: Oronoz

DESCRIPCIÓN: Seis esculturas de la figura de Santiago peregrino que se encuentran en: Museo de los Caminos (Astorga, León), Catedral de Burgos, Cartuja de Miraflores (Burgos), Iglesia de Santiago (Puente la Reina, Navarra), e Iglesia Parroquial de Conxo (La Coruña).

CAMINO DE SANTIAGO



NOMBRE: Camino de Santiago: España : Huesca, Navarra, La Rioja, Burgos, Palencia, León, Lugo, La Coruña

AÑO: 1990

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones

AUTORES: Diseño : Ángel Bellido; Dibujos: Ángel y Álvaro Bellido

DESCRIPCIÓN: Dibujos de distintas catedrales e iglesias que se encuentran en el Camino de Santiago: Huesca, Navarra, La Rioja, Burgos, Palencia, León, Lugo y La Coruña.

CAMINO DE SANTIAGO



NOMBRE: Camino de Santiago

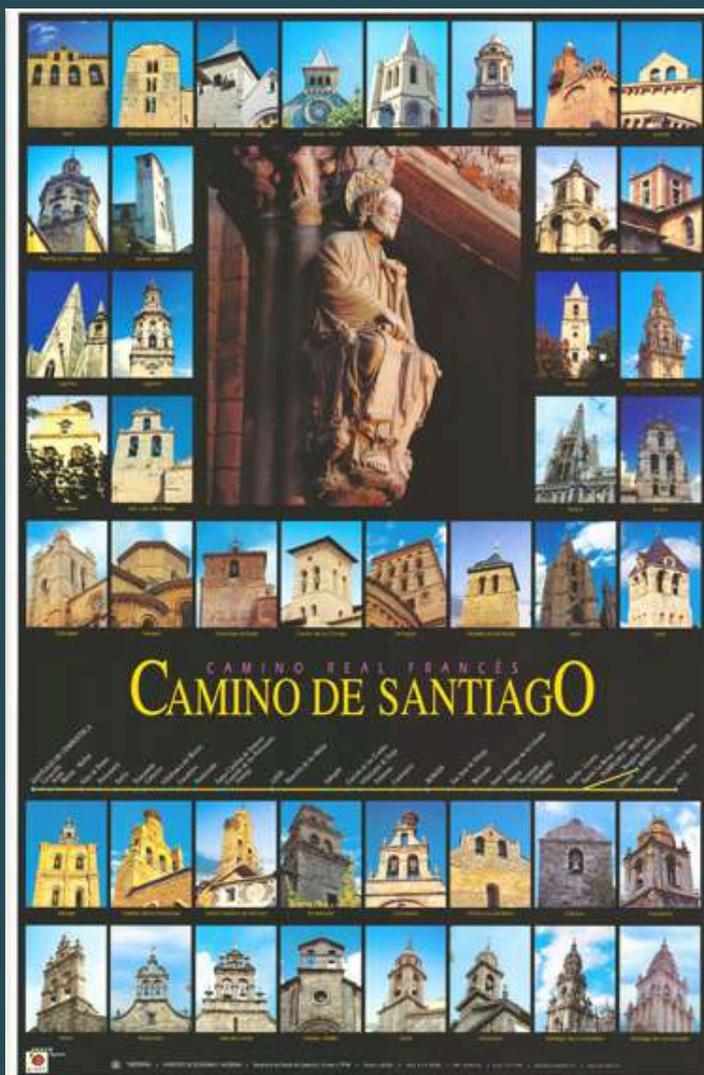
AÑO: 1998

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Economía y Hacienda

AUTORES: Diseño, A. Bellido ; Fotos, Álvaro y Ángel Bellido

DESCRIPCIÓN: Composición fotográfica con cuarenta y cuatro campanarios de diferentes monumentos religiosos que se encuentran en la ruta Real Francesa del Camino de Santiago, desde Jaca hasta Santiago de Compostela. En el centro de la composición, fotografía en mayor tamaño del parteluz del Pórtico de la Gloria, de la Catedral de Santiago con la escultura del Santo.

CAMINO DE SANTIAGO



NOMBRE: Ruta Vía de la Plata

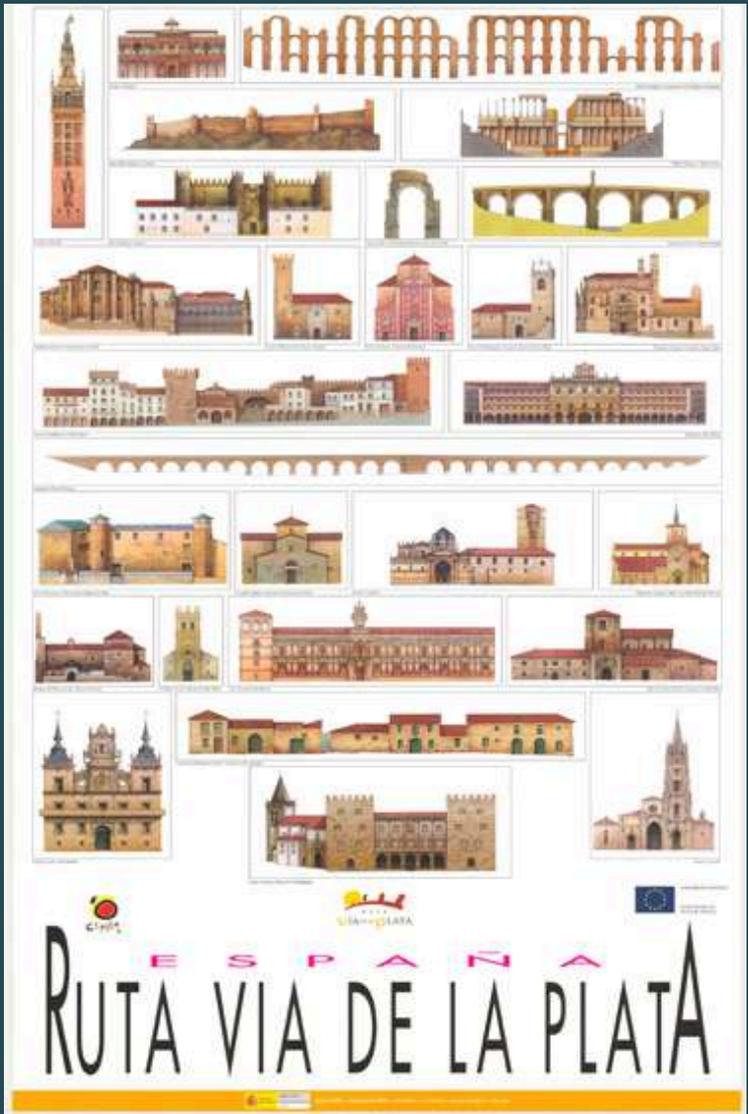
AÑO: 2002

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Economía. Instituto de Turismo de España

AUTORES: Diseño, A. Bellido

DESCRIPCIÓN: Dibujos de distintas catedrales, iglesias y monumentos civiles que se encuentran en la "Ruta Vía de la Plata"

RUTA VÍA DE LA PLATA



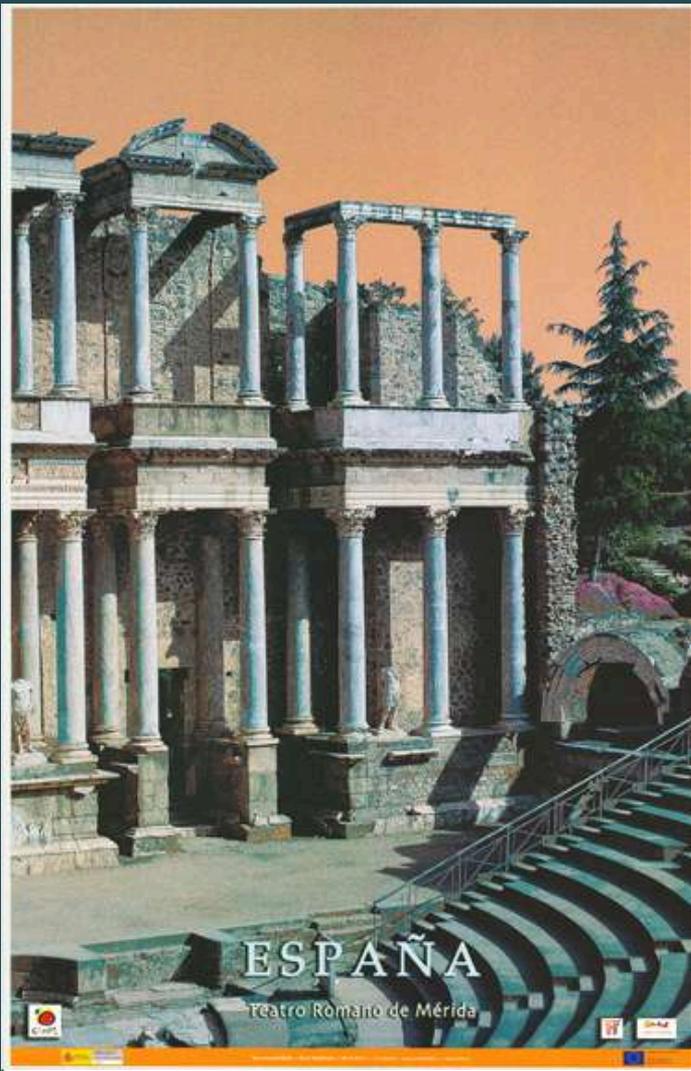
NOMBRE: Teatro Romano de Mérida (España)
AÑO: 2002

AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Economía

AUTORES: Diseño: Manuel Revilla Bel ; Foto: A. Puente Briones

DESCRIPCIÓN: Fotografía del anfiteatro de Mérida. En la parte inferior derecha se encuentra parte de las gradas. En el centro detalle de los dos pisos con balaustradas. En la parte inferior logotipo de la "Ruta Vía de la Plata".

TEATRO ROMANO DE MERIDA



NOMBRE: Palacio Episcopal de Astorga

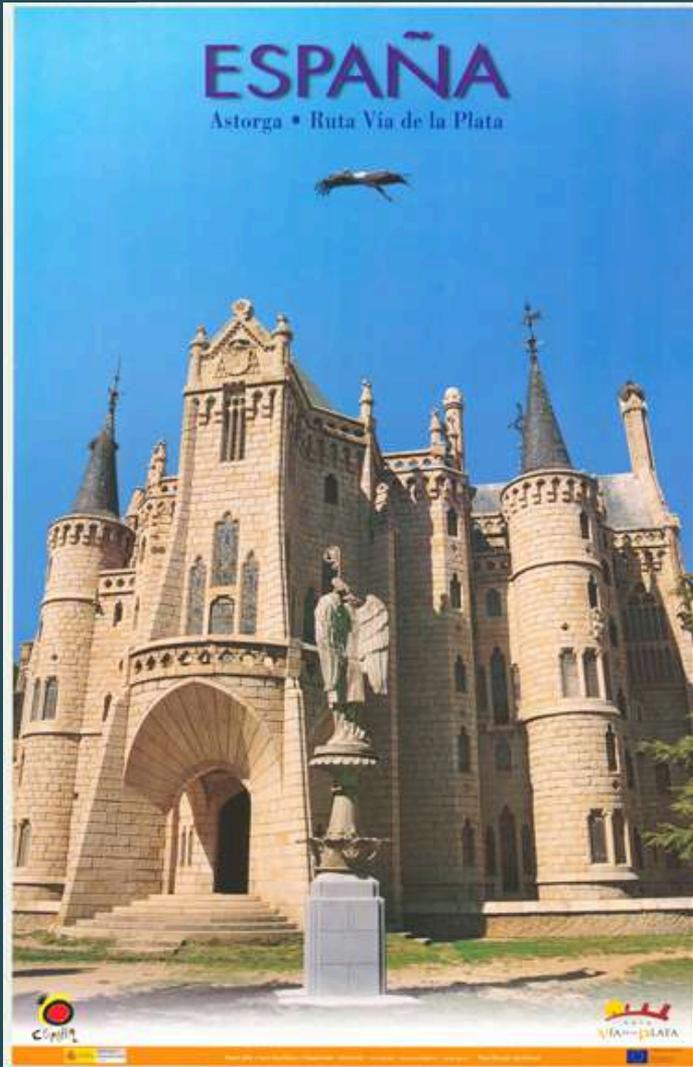
AÑO: 2002

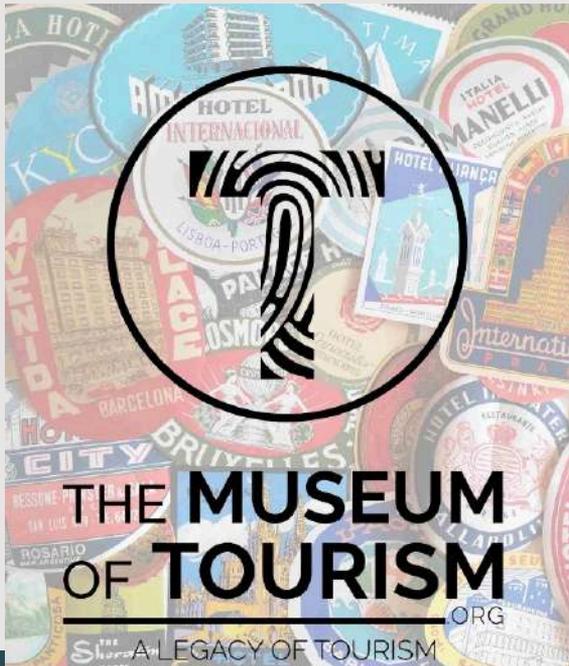
AUTOR CORPORATIVO: España . Ministerio de Economía

AUTORES: Diseño: A. Bellido ; Foto: A. Puente Briones y J. L. González Grande

DESCRIPCIÓN: Fotografía de la fachada principal del Palacio Episcopal de Astorga. Construida en piedra y flanqueada por torres cilíndricas en los ángulos. En la parte superior, una cigüeña volando y en la parte inferior logotipo de la "Ruta Vía de la Plata".

PALACIO EPISCOPAL DE ASTORGA





THE MUSEUM OF TOURISM

ORG

A LEGACY OF TOURISM

**MUSEO PARTICIPATIVO,
EXTENDIDO, "DIFFUSO" Y GLOBAL**

DIVULGA LA HISTORIA DEL SECTOR TURÍSTICO

INICIATIVA SIN AFÁN DE LUCRO

**ESPACIOS EXPOSITIVOS ("SALAS") EN TODO
EL MUNDO**

REDES SOCIALES EN 18 IDIOMAS

**ÚNETE A LAS MÁS DE 400 PERSONAS Y MÁS DE 100
EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE COLABORAN
EN LOS 5 CONTINENTES**

¡PARTICIPA!



elmuseodelturismo
themuseumoftourism



museo_turismo



El Museo del Turismo



museo_turismo

info@themuseumoftourism.org

www.themuseumoftourism.org